

PV de l'INTERADL à ANDERLUES NOVEMBRE 2014

Présents : ADL Frameries (Laurent Minette et François Fourneau), ADL Comines (Matthieu Wulstecke et Jean-Christophe Loridant), ADL Enghien (Jean-Christophe Auvertin), ADL Ellezelles (Claire Pirson et Christian Pieman), ADL d'Ath (Jérémy Pieters), ADL Braine le Comte (Alfonso Caci), ADL Bernissart (Pierre Fagnart), ADL Anderlues (Florence Terranova et Véronique Deleau), ADL Colfontaine (Xavière Minet et Laura Nocera), ADL Thuin (Martin Jeanmart, Annick Scieur et Céline Delmotte), ADL de Sivry-Rance (Michel Poucet et Olivier Dumeunier)

Amandine Dutranoit (SPW)

Excusés : Joëlle et Isabelle Leveau (ADL Soignies), Mme K. Van Overmeire

Invité : Emmanuel Decafmeyer

Ordre du jour

EN MATINEE

1. Accueil et présentation de la nouvelle ADL de Sivry-Rance , agréée il y a quelques mois.
--

Michel Poucet et Olivier Dumeunier présentent en quelques mots leur ADL et leur commune :

Agréé en février 2014. Commune rurale (5000 habitants) – 40 % de bois – 40 % prairie. Les axes principaux : forêt (filiale bois), scierie, ébénisterie – valorisation du bois de chauffage ; secteur agricole (diversification - ovin) – promotion de produits locaux, fermes, circuits courts, pas de zonings, secteur touristique (barrages de l'eau d'Heure – frontalier avec le Val Joly) => tourisme plus vert, plus familial.

2. Présentation de l'application « LetsGO » :
--

Guide communal interactif pour smartphones (iOS et Android) entièrement gratuit pour les communes. Ce guide répertorie les événements, commerces, lieux, clubs, informations d'ordre touristique et administratif des communes. Intervenant : Mr Pierre Labalue.

Application pour mobiles et PC. Possibilité d'y insérer les PDF des ballades, partage de données compatibles avec les bases de données existantes (ex : Imio). Fiches propres aux événements – outil interactif – connexion possible entre les sites web

communaux et l'application let's go. Application gratuite au téléchargement, le financement se fait sur les publicités et l'achat de plaquettes mais pas de personnalisation.

Par ailleurs, je vous rappelle l'adresse de notre site internet : www.letsgo-city.com ainsi que celles de nos différents comptes sur les réseaux sociaux : Facebook : www.facebook.com/letsgocity & Twitter : www.twitter.com/letsgo_city

Ces différents liens présentent notre concept et vous tiendront parfaitement à jour de son évolution.

3. Présentation de la plateforme « village malin » - achetez local en un clic

- Il s'agit d'une plateforme e-commerce qui permet aux commerçants locaux, qui vendent de l'alimentaire (bouchers, boulangers, producteurs, maraîchers,...), de proposer leurs produits sur Internet et qui permet aux habitants d'aller chercher leur commande, passée chez les différents commerçants, en un seul point d'enlèvement - témoignages d'ADL collaborant avec ce dispositif (ADL d'Enghien). Intervenant : Mr Frédéric Janssens.

* acheter facilement (boucher, maraîcher non issus de la grande distribution), vente de produits alimentaires, liste de produits disponibles, un seul point d'enlèvement

* la plateforme travaille par zone géographique (rayon de +/- 15 km)

* programme de gestion sur ordinateur – livraison 24 h – pas de stockage.

* 1 commerçant doit accepter le rôle de magasin-dépôt, disposer d'une chambre froide et d'un lieu de stockage. Intérêt : tous les clients vont passer chez lui pour récupérer leurs achats.

* faire connaître les commerçants locaux et cibler une nouvelle gamme de clients, lancement d'une dynamique.

1) prendre contact avec un maximum de commerçants qui vendent des produits alimentaires (réunion – table-ronde – présentation du projet – détection d'un porteur de projet puis lancement de la plateforme.

2) phase de test (2 semaines pour tester les ventes et vérifier le bon fonctionnement) ; phase de communication pour soutenir les commerçants via cette plateforme ; inscrire les commerçants, page Internet proposant une fiche puis trouver un ambassadeur pour relancer la progression.

Dépôt : les commerçants déposent les commandes => sac à constituer, dans les 24 h les clients viennent chercher les sacs, les paiements se font en ligne via carte bancaire.

* chaque commerçant est responsable de ses produits jusqu'à l'arrivée des clients.

Expérience pilote à Enghien

Depuis septembre 2014, une dizaine de commerçants y adhèrent, gamme assez complète de 400 produits – toujours en phase de communication en novembre 2014.

Ne pas forcément être producteur mais pas produits industriels, la concurrence reste libre – pas d'exclusivité – charte à respecter.

Expérience à Soignies

4. Tour de table des ADL – discussion concernant les différentes recommandations émises par la commission d'agrément des ADL

Thuin :

* Pas assez d'actions sur les produits locaux et le secteur agricole => nouvelle réflexion.

* Accueil petite enfance : pourquoi l'ADL doit-elle s'investir dans ce domaine ?

* inadéquation entre l'offre de formations et la demande des employeurs (plateforme emploi-formation)

* manque d'hébergement touristique (gîtes, pas de projets d'hôtellerie)

Enghien

* Ville des passions et des collections

* Développement de partenariats avec le secteur privé

Anderlues

* axe touristique 14-18, partenariats avec les communes voisines

* plateforme en économie sociale, les activités en économie sociale par le CPAS sont menacées (étude de faisabilité, trouver un porteur de projet c'est le CPAS initiateur de projets)

* MT et LT : difficile de s'y projeter + indicateur de mesure des objectifs : être plus spécifiques et plus précis

Frameries

* secteur touristique => parc naturel de l'Avesnois (à capitaliser) – Parc Naturel des Hauts Pays

* Plateforme emploi/formation avec la MDE

Ecaussinnes

* création de synergies entre concurrents

Bernissart

* préciser à MT et LT les objectifs et actions en économie sociale

* Vont trop loin dans l'évènementiel => pour fédérer les commerçants (associations)

Ellezelles

* tourisme : terroir, producteurs et restaurateurs, doivent s'extraire de ce qui est plus organisationnel

* Ateliers ruraux : déléguer la gestion à d'autres services mais restent le point de contact

* plus de moyens : phase de la 3^{ème} opération de développement rural (Wapi 2025) + Mons 2015 Wallonie Picarde

* plus de travail avec le commerce local

Braine Le Comte

* plus s'axer sur le tourisme

Comines

* objectifs pas assez développés, clairs, précis à MT et LT – actions à 10 ans ; axe tourisme de mémoire lié à la grande guerre (Ploegsteert – centre d'interprétation 14-18 ouvert depuis 1 an ; créer des liens avec le tourisme local, produits courts séjours, valorisation de produits tourisme, hébergement, projets en économie sociale) ; aspect transfrontalier (mise à l'emploi des demandeurs d'emploi sur le bassin français.

Ath

* statut de centre touristique : 7/7

Colfontaine

* s'engager dans Mons 2015 et le Projet Van Gogh

5. Proposition de quelques idées en matière de « formations » à soumettre à l'UVCW

- présentation du nouveau permis socio-économique
- présentation des financements de la Sowalfin (ce qui remplace le Fond de participation)
- élaboration participative de projets

APRES-MIDI

Repas

Visite guidée d'Anderlues