

PV de l'INTERADL à COLFONTAINE le 22 NOVEMBRE 2017

Présents : ADL Frameries (Ismahan Dechiri et François Fourneau), ADL Ellezelles (Christian Pieman et Claire Pirson), ADL d'Ath (Sarah Studer et Murielle Talma), ADL Bernissart (Véronique Stortoni), ADL Colfontaine (Xavière Minet et Laura Nocera), ADL Thuin (Martin Jeanmart, Annick Scieur, Mélodie Bobot), ADL Braine le Comte (Alfonso Caci), ADL Enghien (JC Auvertin et Frédérique Moresi), ADL de Sivry-Rance (Olivier Dumeunier)

Excusés :

ADL Bernissart (Pierre Fagnart), ADL de Sivry-Rance (Michel Poucet), ADL Colfontaine (Julie Vanhaelewyn), ADL Braine-Le-Comte (Sandra Invernizzi), ADL Soignies (Joëlle Gauthier et Isabelle Leveau), SPW DG06 (Amandine Dutranoit), UVCW (Julien Flagothier), ADL Anderlues (Florence Terranova et Véronique Deleau), ADL Comines (Marie Moity, Jean-Christophe Loridant)

Ordre du jour

I. Accueil par l'ADL de Colfontaine

Présentation en quelques mots de l'entité de Colfontaine et de quelques actions menées par l'ADL sur l'année 2017 – illustrations via quelques capsules et/ou reportages (voir annexe).

II. Tour de table sur les initiatives menées par les ADL dans le domaine des marchés de terroir

L'organisation des marchés (terroir...) restent complexes pour certaines ADL. D'une part soit liés aux mécontents, à l'absentéisme ou non sérieux des marchands/artisans constituent les premières causes de problème ; le lieu n'est peut-être pas toujours approprié ou non considéré comme attractif.

Les initiatives portées par l'un des producteurs semblent plus souvent porteuses de succès car ceux-ci sont motivés, responsabilisés et impliqués ; le choix du lieu reste déterminant,

parfois il a été nécessaire de déplacer le marché pour relancer l'initiative ;

parfois il a peu ou pas de producteurs sur sa zone ou bien ils sont fortement sollicités et ne peuvent répondre à toutes les demandes.

Parfois, pléthore de petites initiatives sur diverses communes voisines

III. Présentation des intervenants

A. Sarah STUDER (ATH ADL) : présentation de la monnaie locale en préparation à Ath, le « SolAToi ».

Via ce projet, l'économie locale est mise en avant, elle permet aux commerçants de la ville et aux citoyens de créer un lien dans un objectif de développement durable.

Des billets à titre d'exemple (reprenant les figures emblématiques du folklore de la ducasse) sont passés de main en main et ont suscité des interrogations notamment sur la possibilité de falsification et la sécurité des billets ; Sarah a pu apporter des réponses : 2 imprimeurs locaux (le premier imprime, l'autre s'occupe des hologrammes à chaud, poinçon, petits reliefs...

20 commerçants sont déjà partants – 6 mois d'essai gratuit – cotisation de 30 € par mois, les commerçants locaux paient avec cette monnaie locale les fournisseurs locaux.

Le projet repose sur les épaules de 5 bénévoles et n'aura cours que sur l'entité de Ath

Une vidéo ayant une connotation humoristique représentative sur le principe de l'échange de la monnaie locale a été diffusé

<https://www.youtube.com/watch?v=hVdmYpxWqdM>

<https://www.ekifin.be/projects/solatoi-monnaie-citoyenne-a-ath/>

<http://www.solatoi.be/>

<https://fr-fr.facebook.com/PageSOLATOI/>

https://fr-fr.facebook.com/Grmimo/videos/1711017655609691/?hc_ref=ARR3MbEP3DwwKo040_d8fo4w0uiKSR3hqNP0I1FJMocdB1z8GwU4yOZmgS34j_aXzbE

ADL D'ATH



Sarah Studer
Agence de Développement Local
T. 068 68 11 31
Rue de Pintamont 54 - 7800 Ath • www.ath.be



B. Monsieur Vincent DEULIN-CAMPION

Jeune entrepreneur qui vient de créer une plate-forme de publicité "éthique et respectueuse" (nouvelle forme de média publicitaire)

Il a été accompagné par la LME

Dans le cadre de votre mission, vous avez comme objectif de promouvoir les l'émergence d'activités nouvelles et de contribuer au développement de l'économie locale.

Or, il se trouve que je suis co-fondateur d'une startup (Watch & Win) dont l'objectif est d'apporter de la visibilité digitale aux entreprises régionales, locales, et aux circuits courts, parmi d'autres missions.

Nous sommes un tout nouveau type de média, avec une approche respectueuse de l'utilisateur, et centrée sur la conversion et le drive to shop pour les entreprises.

Notre média, inédit et novateur, a passé sa phase de test haut la main, et va bientôt se lancer sur le marché belge à grande échelle.

Afin de prouver la puissance de cette nouvelle approche, nous avons décidé d'héberger **gratuitement** les vidéos de toutes les entreprises désirant en profiter.

Je pense donc que nos deux objectifs s'alignent magnifiquement, et qu'ils seraient l'occasion d'un partenariat efficace.

Pour L'ADL, c'est la possibilité :

- De faire prendre conscience de l'existence et la mission de l'ADL, si vous le souhaitez,
- De donner un nouvel outil aux ADLs, au profit de la visibilité de ses adhérents (producteurs locaux et entreprises régionales),
- D'offrir un outil pour booster les ventes des entreprises de leur territoire,
- De fédérer les citoyens et les entreprises autour d'une démarche publicitaire respectueuse,
- De créer des interconnexions entre entreprises
- Et bien d'autres belles opportunités

Pour Watch & Win, c'est :

- La possibilité de prouver à grande échelle que son concept obtient de meilleurs résultats que n'importe quel autre outil actuellement sur le marché
- Que l'outil est simple et accessibles aux petites entreprises et gérants moins versés dans le numérique
- Une manière efficace de faire prendre conscience aux entreprises de notre existence, et de l'offre que nous leur faisons
- Du contenu (publicités) exclusif et régional, obtenu avec un gain de temps

Watchandwin.be

0476/660489

<http://www.unionetactions.be/Edition-du-journal/2017/176-13-10-2017/Une-plateforme-de-pub-ethique>

<http://www.mindandmarket.com/fr/projet/874-watch-and-win/>

C. Monsieur Carmelo TERRANOVA – porteur de projet (Colfontaine) : « la solution (application téléphonique) au développement du commerce alimentaire local tout en créant un réseau d’échange privilégié entre le client – consommateur et le commerçant

Contact : Monsieur Carmelo Terranova – 0498/248302 -
latartine.wasmes@hotmail.com

Monsieur Carmelo TERRANOVA – porteur de projet présent lors de l’InterADL à Thuin s’excuse de ne pouvoir assister à l’assemblée – son application téléphonique s’est mise à jour pour 24 h et ne peut donc être présentée

IV. Divers

La prochaine InterADL pourrait être accueillie à Ellezelles. Des intervenants seront donc les bienvenus.

Repas au « Au Coq »

APRES MIDI :

- **Visite de la maison Van Gogh** en présence de la directrice du Centre Culturel de Colfontaine (visite des lieux et présentation de quelques actions dont la boutique de produits Van Gogh)

<http://www.visitmons.be/la-region-de-mons-0/colfontaine/la-maison-van-gogh-de-colfontaine>

5 PV réalisé et transmis par ADL Colfontaine

- **Le site de l'ancien charbonnage de Marcasse ou Van Gogh descendit 2 fois** (taverne musée où l'on y pu déguster un morceau de pagnon autour d'une tasse de café avec une explication sur l'histoire des lieux)

<http://www.visitmons.be/la-region-de-mons-0/colfontaine/la-reserve-naturelle-de-marcasse-a-colfontaine>

<https://www.cirkwi.com/fr/point-interet/206655-ancien-charbonnage-de-marcasse>

<http://www.patrimoineindustriel.be/public/files/articles/marcasse-masterplan-v1-290616.pdf>