

PV de l'Inter ADL Liège – Brabant Wallon ce 25 juin 2019 à Ans

Personnes présentes :

Anne Moreau et Amélie Cialone ADL Ans

Didier Delmal et Rachelle Gietka ADL Awans

Justine Tusset et Sonia Hoge ADL Wanze

Vanessa Piazza et Mélanie Guilmet ADL Héron

Adrienne Pesser ADL Villers-le-Bouillet

Monique Limburg et Laurence Leclercq ADL Neupré

Christian Vertessen et Brendan Collins ADL Engis

Françoise et Virginie ADL Lontzen-Plombières-Welkenraedt

Vincent Germeau et Nathalie Bouvy ADL Braives

Romain Riberaud ADL Perwez

Emilie Crespin-Noël et Ouda El Mjiyad ADL Dison

Elisa Buscaglia et Nashelly Manzano ADL Visé

1. Accueil et échanges entre les participants

2. Présentation des projets de soutien des Côteaux de La Légia dans le plan d'actions de l'ADL d'Ans réalisé pour la demande d'agrément

Présentation des côteaux (cnfr PPT en annexe).

Trois projets d'accompagnement dans le plan d'actions :

1. Accompagner le lancement d'une campagne de crowdfunding pour l'aménagement de leur cave à vin
2. Mise sur pied de visites et/ou dégustations sur le site des Côteaux
3. Accompagner les « Côteaux de la Légia » dans le développement de leur projet de chambre d'hôtes

Ce sont des projets pour lesquels le responsable des Côteaux reste le porteur de projet mais que l'ADL va accompagner pour soutenir le développement de leur activité et renforcer l'attractivité touristique de la Commune.

Ils sont repris également dans la carte « La route du vin en province de Liège ». La question est posée de savoir si cela leur apporte des visites supplémentaires. Effectivement, cette présence leur amène des cars de touristes et des aménagements doivent d'ailleurs être prévus.

3. Présentation de l'atelier Digital Commerce réalisé par les ADL d'Ans et Awans ce 20 juin 2019

Ces 2 ADL se sont rassemblées pour proposer à leurs commerçants l'atelier Digital Commerce organisé par le SNI (Syndicat Neutre pour Indépendants) dans le cadre de la campagne Digital Wallonia.

Cet atelier a réuni 40 personnes, était très intéressant et enrichissant. Il a apporté des solutions concrètes aux personnes présentes et tous étaient satisfaits.

Cet atelier répond à une demande et est facile à mettre sur pied car le SNI prend tout en charge et envoie un plan de communication à suivre. Le SNI réalise l'invitation et gère les inscriptions.

Le plan communication est mis en annexe.

4. Présentation des tables secrètes organisées à Wanze ce 15 juin 2019

Voir le PPT en annexe.

Présentation du concept lancé par l'ADL de Anhée.

Présentation de la réalisation à Wanze :

- collaboration avec la Maison du Tourisme, ce qui a facilité pour le choix du restaurant car ils ne sont pas passé par un marché public
- lieu resté secret jusqu'au dernier moment : les invités étaient tous conviés sur un parking et de là, ils partaient tous ensemble en car à l'endroit choisi
- places mises en vente pour toutes les tables secrètes au même moment et la centaine de places est partie en 20 minutes
- prise en charge de nombreux frais par l'ADL : car pour les participants, location chapiteau et matériel horeca, ... mais l'ADL a également obtenu des aides et subsides spécifiques divers (APQW, CGT, Province de Liège, ...)

Bilan positif pour l'ADL de Wanze, retours positifs également des participants.

5. Présentation du carnet de réductions « Awans en avant ! »

L'idée d'un chéquier local est apparue lors d'un séjour en vacances en recevant des bons de réductions proposés aux vacanciers au sein de l'hôtel afin de les attirer dans les commerces environnants.

L'idée de transposer cela à la commune est apparue. Les principales cibles sont les nouveaux habitants. Afin que ceux-ci adaptent leur comportement d'achat dans leur nouvelle commune, la création d'un chéquier comportant plusieurs bons de réductions qui peuvent être écoulés dans la commune a été envisagée.

Il a ensuite été question d'un format à respecter en fonction du budget et de la facilité de manipulation des bons du chéquier. Les acteurs économiques ont été environ 40 à participer à la première édition

et beaucoup ont réitéré leur contribution. Ce chéquier a permis de mettre en avant aussi bien les petits commerçants indépendants (ex : Cani Djooli, Glacier Louis) que de faire apparaître de grandes enseignes (ex : Ikea, Burger King) tout en proposant une diversité de l'offre : restauration, concession automobile, commerces de vente, salon de coiffure, opticien, ...). Celui-ci a été distribué en toutes boîtes sur la commune. Il a finalement été décidé d'en faire profiter tous les habitants plutôt que de le restreindre aux nouveaux arrivants.

La préparation de la 3^{ème} édition qui paraîtra en septembre 2019 est en cours et une trentaine d'emplacements sont déjà réservés. Les commerçants ainsi que les habitants sont demandeurs de ce chéquier dont la parution a lieu en mai et en septembre.

Ce chéquier a été réalisé en collaboration avec le Cercle Awansois des Acteurs Economiques (CAWAE).

La 1^{ère} édition a été portée par un porteur de projet en graphisme qui a profité de l'occasion pour faire connaître son travail.

6. Agenda des prochaines inter ADL

Wanze se propose de réaliser la prochaine inter ADL le 19 novembre et renverra un mail pour confirmer et inviter les membres.

D'autres ADL se sont également montrées intéressées.

Un agenda sera fixé à chaque fin de réunion inter ADL pour prévoir la suivante.

A l'issue de la réunion :

- repas dans une trattoria locale
- visite des Côteaux de la Légia.



Vignoble urbain de 4000 m²
1200 pieds plantés en 2006
Sous-sol traversé par les galeries de la Légia
Présence d'une grotte

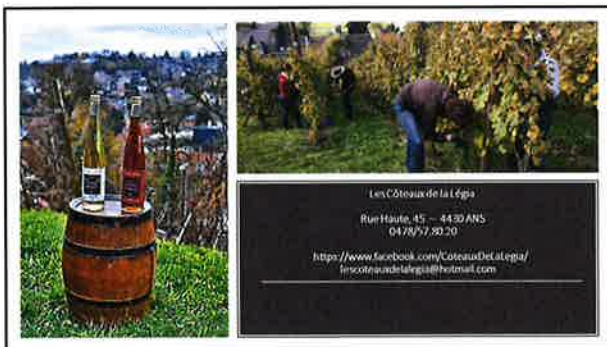


Vignoble déjà présent avant 1362 et jusqu'en 1850

5 cépages : pinot noir, pinot gris, gewürztraminer,
auxerrois et merlot



Exposition plein sud
Déclivité de 30 %
Terrain schisteux recouvert de terre arable
Idéal pour la vigne



ATELIER DIGITAL COMMERCE

- ANS ET AWANS -
20.06.2019



LES CLÉS DE VOTRE
ÉVOLUTION DIGITALE



1

INTRODUCTION

Madame Moreau,
Monsieur Delmal,

L'atelier Digital Commerce d'Ans et d'Awans approche à grands pas. Il est désormais temps pour votre association d'en faire la communication sur les réseaux sociaux. Pas de panique, l'équipe de Digital Commerce est là pour vous accompagner !

Vous trouverez dans ce document, un calendrier complet reprenant la campagne de communication que vous allez mettre en place. En annexe à ce document, vous trouverez également divers visuels qui sont à publier sur Facebook !

Pour tout autre renseignement, vous pouvez prendre contact avec l'équipe de Digital Commerce par téléphone au 065/36.29.32 ou par e-mail à l'adresse massimo.scardino@sinet.be

TABLEAU RÉCAPITULATIF CAMPAGNE COMMUNICATION

Pour commencer, vous trouverez ci-dessous un tableau récapitulatif des différentes tâches à effectuer.

DATE	TÂCHES
SEMAINE N°1 – DU 27/05 AU 31/05	
Mardi 28 mai 2019	1) Réception du pack de communication 2) Envoi du mail officiel
Mercredi 29 mai 2019	1) Changement photo de couverture
Vendredi 31 mai 2019	Publication n°1 – Lancement de l'atelier
SEMAINE N°2 – DU 03/06 AU 07/06	
Mardi 04 juin 2019	Publication n°2 – Lien de l'événement
Jeudi 06 juin 2019	Publication n°3 – Paiement sans contact
SEMAINE N°3 – DU 10/06 AU 14/06	
Mardi 11 juin 2019	Publication n°4 – Réseaux sociaux
Mercredi 12 juin 2019	Relance par e-mail
Jeudi 13 juin 2019	Publication n°5 – Réservation en ligne
SEMAINE N°4 – DU 17/06 AU 21/06	
Lundi 17 juin 2019	Publication n°6 – Fidélisation
Mercredi 19 juin 2019	Publication n°7 – Lien de l'événement
Jeudi 20 juin 2019	JOUR DE L'ATELIER
Vendredi 21 juin 2019	Publication n°8 – Remerciements

3

SEMAINE N°1 DU 27/05 AU 31/05

MARDI 28 MAI 2019

1. TÂCHE N°1

Réception du pack communication

⇒ Pour toutes informations supplémentaires, vous pouvez contacter l'équipe de Digital Commerce au 065/36.29.32 ou par e-mail à l'adresse massimo.scardino@sinet.be

Attention : à tout moment, n'hésitez pas à aller voir vos commerçants, téléphoner à vos membres pour leur demander de s'inscrire. N'oubliez pas également de partager les publications sur vos comptes personnels !

2. TÂCHE N°2

Nous sommes ici au début de votre campagne de communication ! Ce mardi 28 mai, vous recevrez également un e-mail contenant un « mail d'invitation officielle » à envoyer par mail aux commerçants d'Ans et Awans !

MERCREDI 29 MAI 2019

Changer votre photo de couverture sur votre page Facebook et la remplacer par une photo de couverture temporaire de l'événement. Celle-ci sera en photo de couverture du mercredi 29 mai 2019 jusqu'au vendredi 21 juin 2019.

4

COMMENT DEVEZ-VOUS FAIRE ?

A) PHOTO

Prendre la photo qui se nomme « Photo 1 - Photo de couverture » se trouvant dans le pack communication et la mettre sur votre page Facebook. Il s'agit de cette photo :



B) TEXTE + DESCRIPTION

Avant de publier la photo, ajouter une « description » à celle-ci. Voici le texte à ajouter :

Les Agences de Développement Local (ADL) d'Ans et d'Awans vous invitent à un atelier formation entièrement gratuit ! L'occasion pour vous de découvrir les solutions numériques qui vous simplifieront la vie au quotidien.

Au programme ? Les modes de paiement sans contact, le choix des terminaux, les solutions de gestion d'agenda et de réservation en ligne, la communication et la publicité via les réseaux sociaux, etc.

- Date : Jeudi 20 Juin 2019
- Heure : de 18h30 à 21h30
- Lieu : Salle des mariages de l'administration communale - Esplanade de l'Hôtel communal, 1 4430 Ans

Les places étant limitées, inscrivez-vous sans attendre : <http://bit.ly/2VWqbbZ>

Pour plus d'informations : <http://bit.ly/2VWtsYA>

Une initiative du @SNI et de @digitalwallonia.

C) EXEMPLE DU RÉSULTAT FINAL

Votre publication devrait ressembler à cela :



⇒ Attention, pour cette publication, veuillez à bien identifier le SNI et Digital Wallonia (@SNI et @Digitalwallonia).

VENDREDI 31 MAI 2019

Diffuser la première publication de votre campagne « Digital Commerce » sur votre page Facebook. Etant donné qu'il s'agit de la première publication, le sujet restera global.

COMMENT DEVEZ-VOUS FAIRE ?

A) PHOTO

Prendre la photo qui se nomme « Photo 2 - Lancement » se trouvant dans le pack communication et la mettre sur votre page Facebook. Il s'agit de cette photo :



B) TEXTE

Les Agences de Développement Local (ADL) d'Ans et d'Awans, en partenariat avec le @SNI et @Digital Wallonia, vous invitent à un atelier formation entièrement gratuit ! L'occasion pour vous de découvrir les solutions numériques qui vous simplifieront la vie au quotidien.

Au programme ? Les modes de paiement sans contact, le choix des terminaux, les solutions de gestion d'agenda et de réservation en ligne, la communication et la publicité via les réseaux sociaux, etc.

- Date : Jeudi 20 juin 2019
- Heure : de 18h30 à 21h30
- Lieu : Salle des mariages de l'administration communale - Esplanade de l'Hôtel communal, 1 4430 Ans

Les places étant limitées, inscrivez-vous sans attendre : <http://bit.ly/2VWqbbZ>

Pour plus d'informations : <http://bit.ly/2VWtsYA>

C) EXEMPLE DU RÉSULTAT FINAL

Votre publication devrait ressembler à cela :

Les Agences de Développement Local (ADL) d'Ans et d'Awans, en partenariat avec le @SNI et @Digital Wallonia, vous invitent à un atelier formation entièrement gratuit ! L'occasion pour vous de découvrir les solutions numériques qui vous simplifieront la vie au quotidien.

Au programme ? Les modes de paiement sans contact, le choix des terminaux, les solutions de gestion d'agenda et de réservation en ligne, la communication et la publicité via les réseaux sociaux, etc.

Date : jeudi 20 juin 2019
Heure : de 18h30 à 21h30
Lieu : Salle des mariages de l'administration communale - Esplanade de l'Hôtel communal, 1 4430 Ans

Les places étant limitées, inscrivez-vous sans attendre : <http://bit.ly/2VWqbbZ>

Pour plus d'informations : <http://bit.ly/2VWtsYA>



**SEMAINE N°2
DU 03/06 AU 07/06**

MARDI 04 JUIN 2019

Diffuser la seconde publication de votre campagne « Digital Commerce » sur votre page Facebook. Il s'agit ici de partager l'événement Facebook « Ans et Awans | Atelier Digital Commerce » sur votre page Facebook.

COMMENT DEVEZ-VOUS FAIRE ?

A) Lien de l'événement

Publier le lien de l'événement « Ans et Awans | Atelier Digital Commerce » sur votre page Facebook.

Voici le lien : <https://www.facebook.com/events/308374823392432/>

B) TEXTE

Avant de publier le lien, ajouter une « description » à celui-ci. Voici le texte à ajouter :

Notre atelier Digital Commerce approche à grands pas. Deux heures d'atelier pratique qui vous permettront d'améliorer votre quotidien ! Retrouvez plus d'informations sur notre événement ci-dessous.

Attention, les places sont limitées ! N'hésitez pas à vous inscrire via Eventbrite pour ces formations : <http://bit.ly/2VWqbbZ>

Exemple du résultat final

Votre publication devrait ressembler à cela :



JEUDI 06 JUIN 2019

Diffuser la troisième publication de votre campagne « Digital Commerce » sur votre page Facebook. Cette publication aura pour thème les paiements sans contact.

COMMENT DEVEZ-VOUS FAIRE ?

A) PHOTO

Prendre la photo qui se nomme « Photo 3 – Paiement sans contact » se trouvant dans le pack communication et la mettre sur votre page Facebook. Il s'agit de cette photo :



B) TEXTE

Avant de publier la photo, ajouter une « description » à celle-ci. Voici le texte à ajouter :

Les ADL d'Ans et d'Awans vous invitent à leur atelier Digital Commerce entièrement gratuit. Un expert en digital abordera notamment le thème suivant : « Le paiement sans contact : comment choisir son terminal ? Quelles sont les solutions les moins coûteuses ? ».

Pour plus d'informations : <http://bit.ly/2VWtsYA>

Les places étant limitées, inscrivez-vous sans plus attendre : <http://bit.ly/2WqRbMz>

Une initiative de @SNI et de @DigitalWallonia.

C) EXEMPLE DU RÉSULTAT FINAL

Votre publication devrait ressembler à cela :



→ Attention, pour cette publication, veuillez à bien identifier le SNI et Digital Wallonia (@SNI et @Digitalwallonia).

9

10

SEMAINE N°3
DU 10/06 AU 14/06

MARDI 11 JUIN 2019

Diffuser la quatrième publication de votre campagne « Digital Commerce » sur votre page Facebook. Cette publication aura pour thème les réseaux sociaux.

COMMENT DEVEZ-VOUS FAIRE ?

A) PHOTO

Prendre la photo qui se nomme « Photo 4 – Réseaux sociaux » se trouvant dans le pack communication et la mettre sur votre page Facebook. Il s'agit de cette photo :



B) TEXTE

Avant de publier la photo, ajouter une « description » à celle-ci. Voici le texte à ajouter :

Dans moins de deux semaines aura lieu notre atelier Digital Commerce ! Notre expert en digital abordera notamment le thème suivant : « Bien communiquer via les réseaux sociaux et améliorer sa notoriété en vue de mieux vendre ».

Pour plus d'informations : <http://bit.ly/2VWtsYA>

Les places étant limitées, inscrivez-vous sans plus attendre : <http://bit.ly/2WqRbMz>

C) EXEMPLE DU RÉSULTAT FINAL

Votre publication devrait ressembler à cela :

Dans moins de deux semaines aura lieu notre atelier Digital Commerce ! Notre expert en digital abordera notamment le thème suivant : « Bien communiquer via les réseaux sociaux et améliorer sa notoriété en vue de mieux vendre ».

Pour plus d'informations : <http://bit.ly/2VWtsYA>

Les places étant limitées, inscrivez-vous sans plus attendre : <http://bit.ly/2WqRbMz>

Une initiative de SNI ADL En partenariat avec



MERCREDI 12 JUIN 2019

Ce mercredi 12 juin 2019, vous recevrez un e-mail de Digital Commerce contenant un « mail d'invitation officielle de relance » à envoyer de nouveau aux commerçants d'Ans et d'Awans !

11

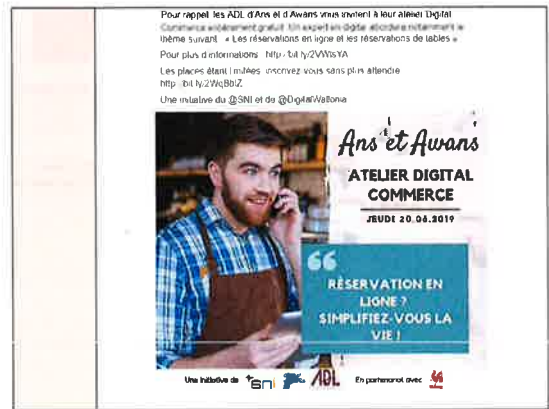
12

JEUDI 13 JUN 2019

Diffuser la **cinquième** publication de votre campagne « Digital Commerce » sur votre page Facebook. Cette publication aura pour thème les réservations en ligne.

COMMENT DEVEZ-VOUS FAIRE ?	<p>A) PHOTO</p> <p>Prendre la photo qui se nomme « Photo 5 – Réservation en ligne » se trouvant dans le pack communication et la mettre sur votre page Facebook. Il s'agit de cette photo :</p>
	<p>B) TEXTE</p> <p>Avant de publier la photo, ajouter une « description » à celle-ci. Voici le texte à ajouter :</p> <p>Pour rappel, les ADL d'Ans et d'Awans vous invitent à leur atelier Digital Commerce entièrement gratuit. Un expert en digital abordera notamment le thème suivant : « Les réservations en ligne et les réservations de tables ».</p> <p>Pour plus d'informations : http://bit.ly/2VWtsYA</p> <p>Les places étant limitées, inscrivez-vous sans plus attendre : http://bit.ly/2Wg8bBz</p> <p>Une initiative du @SNI et de @DigitalWallonia</p>
	<p>C) EXEMPLE DU RÉSULTAT FINAL</p> <p>Votre publication devrait ressembler à cela :</p>

13



14

SEMAINE N°4 DU 17/06 AU 21/06

LUNDI 17 JUN 2019

Diffuser la **sixième** publication de votre campagne « Digital Commerce » sur votre page Facebook. Cette publication aura pour thème les solutions de fidélisation.

COMMENT DEVEZ-VOUS FAIRE ?	<p>A) PHOTO</p> <p>Prendre la photo qui se nomme « Photo 6 – Fidélisation » se trouvant dans le pack communication et la mettre sur votre page Facebook. Il s'agit de cette photo :</p>
	<p>B) TEXTE</p> <p>Avant de publier la photo, ajouter une « description » à celle-ci. Voici le texte à ajouter :</p> <p>Notre atelier Digital Commerce c'est ce Jeudi ! Pour l'occasion, notre expert en digital abordera notamment les solutions de fidélisation : « De la carte au programme, comment inciter vos clients à revenir régulièrement ? ».</p> <p>Pour plus d'informations : http://bit.ly/2VWtsYA</p> <p>Les places étant limitées, inscrivez-vous sans plus attendre : http://bit.ly/2Wg8bBz</p>

15



16

MERCREDI 19 JUIN 2019

Diffuser la septième publication de votre campagne « Digital Commerce » sur votre page Facebook. Cette publication sera un dernier rappel de votre événement !

COMMENT DEVEZ-VOUS FAIRE ?	<p>A) LIEN DE L'ÉVÉNEMENT</p> <p>Publier le lien de l'événement « Ans et Awans Atelier Digital Commerce » sur votre page Facebook.</p> <p>Voici le lien : https://www.facebook.com/events/308324823392437/</p>
	<p>B) TEXTE</p> <p>Avant de publier le lien, ajouter une « description » à celui-ci. Voici le texte à ajouter :</p> <p>Pour rappel, demain se tiendra l'atelier digital à destination des commerçants d'Ans et d'Awans Une initiative des Agences de Développement Local d'Ans et d'Awans, du @SNI et de @Digitalwallonia.</p> <p>Au programme ? Les modes de paiement sans contact, le choix des terminaux, les solutions de gestion d'agenda et de réservation en ligne, la communication et la publicité via les réseaux sociaux, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Date : Jeudi 20 juin 2019 • Heure : de 18h30 à 21h30 • Lieu : Salle des mariages de l'administration communale - Esplanade de l'Hôtel communal, 1 4430 Ans <p>Pour plus d'informations : http://bit.ly/2VWt5YA</p>
	<p>C) EXEMPLE DU RÉSULTAT FINAL</p> <p>Votre publication devrait ressembler à cela :</p>

17

Pour rappel, demain se tiendra l'atelier digital à destination des commerçants d'Ans et d'Awans | Une initiative des Agences de Développement Local d'Ans et d'Awans, du @SNI et de @Digitalwallonia.

Au programme ? Les modes de paiement sans contact, le choix des terminaux, les solutions de gestion d'agenda et de réservation en ligne, la communication et la publicité via les réseaux sociaux, etc.

- Date : Jeudi 20 juin 2019
- Heure : de 18h30 à 21h30
- Lieu : Salle des mariages de l'administration communale - Esplanade de l'Hôtel communal, 1 4430 Ans

Pour plus d'informations : <http://bit.ly/2VWt5YA>



⇒ Attention, pour cette publication, veuillez à bien identifier le SNI et Digital Wallonia (@SNI et @Digitalwallonia).

JEUDI 20 JUIN 2019

ATELIER DIGITAL COMMERCE

18

VENDREDI 21 JUIN 2019

Diffuser la huitième et dernière publication de votre campagne « Digital Commerce » sur votre page Facebook. Cette publication servira de remerciements !

COMMENT DEVEZ-VOUS FAIRE ?	<p>A) PHOTO</p> <p>Prendre la photo qui se nomme « Photo 7 – Remerciements » se trouvant dans le pack communication et la mettre sur votre page Facebook. Il s'agit de cette photo :</p>
	<p>B) TEXTE</p> <p>Avant de publier la photo, ajouter une « description » à celle-ci. Voici le texte à ajouter :</p> <p>Nous vous remercions pour votre investissement lors de notre atelier Digital Commerce !</p> <p>Si vous souhaitez des compléments d'informations, contactez l'équipe Digital Commerce à l'adresse e-mail digitalcommerce@sni.net.be ou sur le site www.digital-commerce.be.</p> <p>On vous donne rendez-vous dès à présent sur la plate-forme d'e-learning du @SNI et de @Digitalwallonia pour continuer à vous former gratuitement !</p>
	<p>C) EXEMPLE DU RÉSULTAT FINAL</p> <p>Votre publication devrait ressembler à cela :</p>

19

Nous vous remercions pour votre investissement lors de notre atelier Digital Commerce !

Si vous souhaitez des compléments d'informations, contactez l'équipe Digital Commerce à l'adresse e-mail digitalcommerce@sni.net.be ou sur le site www.digital-commerce.be.

On vous donne rendez-vous dès à présent sur la plate-forme d'e-learning du @SNI et de @Digitalwallonia pour continuer à vous former gratuitement !



Une initiative de SNI ADL En partenariat avec Digital Wallonia

20



- Tables Secrètes -
Présentation ADL Wanze
Inter ADL Ans du mardi 25 juin 2019

Sur base de la présentation de l'ADL de Anhée

Le concept



**Le
voyage
à Nantes**
www.levoyageanantes.fr

*"Alors je vous le dis tout de suite, j'ai adoré cette histoire
de dîner secret et j'espère que d'autres villes vont
reprendre ce concept"*

Anne Lataillade,
bloggeuse de Papilles et Pupilles,
un blog culinaire qui fait voyager



LES **TABLES**

SECRÈTES

Grands principes

- Table de 100-120 personnes (idéalement table d'un seul tenant...).
- Lieu remarquable / insolite / surprenant (« Il est important de garder en tête que les gens adorent manger dans un lieu qui n'a jamais servi à cela et qui ne servira plus à la même chose! »);
- Lieu tenu secret et dévoilé par sms aux participants 24h avant ladite heure du repas / la veille;
- Lieu communiqué au grand public durant le repas (photos, live Facebook);
- Jamais une Table ne se tiendra 2 fois sur un même lieu;
- Table avec nappage blanc à chaque endroit afin de donner l'impression qu'une même table se déplace d'un territoire à l'autre;

[...]

Grands principes (suite)

- Menu 4 services (apéro/mises en bouche, entrée, plat et dessert) préparé par un ou plusieurs chef(s)-restaurateur(s) de qualité, idéalement de la commune hôte ou d'une commune proche;
- Menu composé de produits locaux (minimum 5);
- Menu à table avec coordonnées des producteurs et partenaires de la Table (parfois une ou plusieurs recette(s));
- Animation(s) (musique, magie,...)
- Lieu et/ou menu en lien avec l'année thématique de La Wallonie (2019: « Wallonie, Terre d'Eau »);
- Enquête de satisfaction envoyée le lendemain de la Table;

[...]

Grands principes (suite)

- Prix fixé à 60€/personne avec, au minimum, une boisson par service comprise .
- Ce prix se justifie par :
 - la qualité des produits dans l'assiette
 - la logistique nécessaire pour dresser la table, confortabiliser les lieux (attention à la météo), cuisiner et servir convenablement les participants, ...
 - l' (les) animation(s) proposée(s)
 - le concept, la surprise,...

Objectifs du projet

- Promouvoir les communes et leurs spécificités,
- Promouvoir les producteurs/artisans et produits locaux,
- Promouvoir les chefs et restaurateurs,
- Promouvoir divers prestataires de services de la région,
- Promouvoir des lieux, susciter des idées de développement,
- Encourager les séjours touristiques,
- Développer de nouveaux partenariats, renforcer le réseau local,
- ...
- = Objectifs ADL
- Satisfaire les participants!

Atouts de l'événement

- ✓ Inconnue du lieu,
- ✓ Rareté des places,
- ✓ Menu de produits locaux,
- ✓ Gastronomie / Chefs,
- ✓ Surprise / Découverte (lieux, régions, produits, restaurateurs, animations),
- ✓ Rencontres et convivialité,
- ✓ Qualité de l'événement,
- ✓ Retours très positifs.

Les précédentes éditions

2017 - 6 Tables - Une province



2018 - 13 Tables - Deux provinces



L'édition 2019

2019 - 10 Tables - Quatre provinces



Samedi 15 juin 18:30,
Commune de Wanze



Organisateurs :



Dimanche 25 août 12:00,
Commune de Marchin



Organisateurs :



Dimanche 29 septembre 12:00,
Commune de Héron



Organisateurs :



Outils de promotion



www.tables-secretes.be



@TablesSecrètes

6804 abonnés (au 21/06/2019)



Tables Secrètes
 26 septembre 2018
 🏆🏆 CONCOURS 🏆🏆

À l'issue de la Table Secrète du Dinant, nous vous offrons deux places pour le repas concocté par Olivier Luvion le 26-05 à 19:00 dans un lieu surprenant et bien sûr top secret.

Pour participer :

1. Likez la page Tables Secrètes
2. Mentionnez au moins deux amis gourmands en commentaire
3. Partagez ce concours (à partir du post original) en mode public. Vous avez jusqu'au jour de l'indivertissement, il n'y a pas de partage. Le gagnant sera tiré au sort parmi les participants qui répondent aux trois conditions. Bonne chance à tous!

58 972 Fans et abonnés 5 459 Structures [Découvrir la publication](#)

307 commentaires 537 partages 26 K votes

Tables Secrètes
 21 août 2018

NOUVEAU CONCOURS - BASTOGNE!
 Nous avons à nouveau décidé de vous gâter ! Tentez votre chance pour gagner deux places pour la Table Secrète de BASTOGNE qui se tiendra le vendredi 14 septembre à 19h00 !

Pour participer :

1. Likez la page "Tables Secrètes" et celle de "ADL Bastogne"
2. Mentionnez deux amis gourmands en commentaire (soit le post original)
3. Partagez ce concours en mode public. Vous avez jusqu'au 3 septembre à midi pour participer. Le gagnant sera tiré au sort parmi les participants qui répondent aux trois conditions. Bonne chance à tous!

45 257 Fans et abonnés 4 177 Structures [Découvrir la publication](#)

323 commentaires 255 partages 47 K votes

LES TABLES SECRÈTES

DE JUIN À SEPTEMBRE 2019
 HAINAUT - LIÈGE - LUXEMBOURG - NAMUR

- 10 TABLES DRESSÉES
- 10 LIEUX SURPRENANTS
- CHEFS DE QUALITÉ
- ASSIETTES DE PRODUITS LOCAUX
- 100 CONVIVES PAR TABLE
- LIEUX DÉVOILÉS LA VEILLE PAR SMS

DATES, INSCRIPTIONS, RÉSERVATIONS
 WWW.TABLESSECRETES.BX
 TABLESSECRETES

ADL logo and other partner logos at the bottom.

Promotion durant le repas

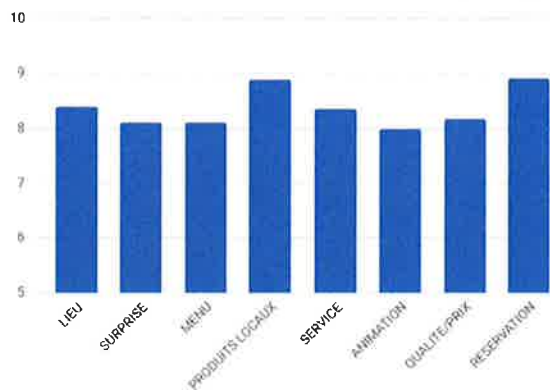


Quelques chiffres (2017-2018)

- 19 Tables Secrètes
- 2100 participants
- En moyenne, 10 produits locaux utilisés/Table
- 180 producteurs locaux
- 18 chefs/restaurateurs
- 10.500€ = coût moyen pour l'organisation d'une Table Secrète
 - Apport des participants : 6500€/Table (en fonction du nombre de convives payantes)
 - Aide du CGT : 1500€/Table
 - Aide de l'APAQW : 500€/Table
 - + aide spécifique en fonction de la province (Liège: 500€/Table)
 - + aide spécifique de partenaires (MT Terres-de-Meuse: 4000€/Table)
 - + aide communale
- 50% du public est local, 50% vient d'ailleurs
- 1 litre d'eau/participant offert par BRU



Taux de satisfaction des participants en 2018 (260 réponses = 20% des participants)



Comment réserver? (2019)

A partir du **10 mai à midi !**

1. www.tables-secretes.be > "dates et réservation" > choisir la table > lien vers la billetterie (www.billetweb.fr ou www.liegetourisme.be)
2. Remplir les infos demandées + num de gsm ;-)
3. Payer en ligne
4. Réception par mail d'une ticket à imprimer

Focus sur la Table Secrète de Wanze le 15 juin 2019 à 18h30 au Château de la Béolette



Bilan Table Secrète Wanze

- 121 convives
- 60€/convive
- Chef: Gianni Caruso du restaurant italien gastronomique Lucana
- Partenaires: Thiribut Events (matériel), Laboracing Services (photos), Les Chapeliers Toqués (groupe apéro), Olga Bukavyn (pianiste repas) et Circomédie (cracheurs de feu en fin de soirée)
- Enquête de satisfaction:
 - 41 répondants
 - Moyennes: 9,3/10 (lieu) – 9/10 (surprise) – 9,4/10 (menu) – 9,5/10 (service) – 8,9/10 (animations) – 9,6/10 (rapport qualité/prix) => 9,3/10 pour le taux de satisfaction général
- Budget:
 - Recettes (vente places et subsides): 12.860€
 - Dépenses (matériel, animations, chef...): 18.660€
 - Part ADL: 5.800€

Merci pour votre attention