

## Inter-ADL Hainaut – Réunion du 28 juin 2012 à AUTREPPE

**Présents:** Laurent MINETTE et François FOURNEAU (ADL Frameries), Véronique STORTONI (ADL Bernissart), Aurélie VACHAUDEZ, Carole DESCAMPS et Jenny DELFOSSE (ADL Hensies – Quiévrain – Honnelles), Xavière MINET (ADL Colfontaine), Alfonso CACI (ADL Braine-Le-Comte), David DEKEYSER et Murielle TALMA (ADL Ath), Matthieu WULSTECKE (ADL Comines-Warneton), Isabelle LEVEAU (ADL Soignies), Florence TERRANOVA (ADL Anderlues), Jean-Christophe AUVERTIN (ADL Enghien)

**Invités:** Patrice THIRY (Directeur de la Maison de l'Entreprise), Stéphane COURRIER (gestionnaire de projets multimedia/Internet Info-PME), Bernard PAGET (Bourgmestre de Honnelles – président du Conseil d'Administration de l'ADL de Hensies-Quévrain-Honnelles)

**Excusés :** Julie BARBEAU (SPW), Katlyn VAN OVERMEIRE (Union des Villes et des Communes de Wallonie), Joëlle GAUTIER (ADL Soignies), Claire PIERSON et Christian PIEMAN (ADL Ellezelles), Martin JEANMART et Annick SCIEUR (ADL Thuin), Julie VANHAELEWYN, Jean-Christophe LORIDAN (ADL Comines-Warneton), Pierre FAGNART (ADL Bernissart), Sandra INVERNIZZI (ADL Braine-Le-Comte), Véronique DELEAU (ADL Anderlues), Christian DEBRUYNE (ADL Enghien)

**I. Introduction et mot de bienvenue par Mr Bernard PAGET, Bourgmestre de Honnelles**

**II. Approbation du PV de la dernière réunion de l'Inter-ADL du Hainaut le 30 novembre 2011 à Frameries**

Une seule remarque particulière, Aurélie (ADL HQH) apporte une modification concernant le projet présenté "Salon de la formation", il n'a pas été organisé en 2011 mais en mars 2012. Le reste du PV est approuvé.

**III. InfoPME – Intervention de Mr Patrice THIRY et Mr Stéphane COURRIER – Présentation des services de la Maison de l'Entreprise et de l'Info-PME**

Une farde de présentation a été remise aux participants, un exemplaire sera envoyé aux ADL de Thuin et d'Ellezelles.

Patrice THIRY: Directeur, coordonne l'équipe et gère les activités de La Maison de l'Entreprise et coordonne également l'Info-PME. [www.lme.be](http://www.lme.be)

Stéphane COURRIER: gestionnaire de Projets Internet/Multimédia

**Tel:** +32 65 32 15 10

**E-mail:** [s.courrier@idea.be](mailto:s.courrier@idea.be) [www.info-pme.be](http://www.info-pme.be)

Mr THIRY entame son intervention

La Maison de l'Entreprise est présente sur le territoire de Mons-Borinage mais également à Enghien (IDETA). Également à Charleroi (HERACLES).

La MDE est également un CEEI (Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation). Il s'agit d'un incubateur, d'une pépinière d'entreprises qui s'insère dans un vaste réseau.

Propose un service d'hébergement et/ou d'accompagnement + un bâtiment super équipé à destination de professionnels. Concernant la mission "accompagnement des porteurs de projets": étape de validation du projet, structuration de l'idée mais également lever des fonds (étape ultime), aspect innovant, protection de la propriété intellectuelle.  
Consulter le site [www.lme.be](http://www.lme.be) pour en retrouver tous les détails

Stéphane COURRIER prend ensuite la parole.

Les services de l'INFO-PME sont entièrement GRATUITS et sont destinés à toute entreprise qui veut investir en RW. Ce département de l'IDEA propose un accompagnement personnalisé (procédures, aide => liquidation de primes). Sur base d'une discussion, rentre directement dans le concret, facilitateur, accompagnement...

Sensibilisation aux TIC, vendre sur un club créé par l'AWT ...fédération des sites web commerciaux wallons (comme Feva en France)

Du 22 au 26 octobre 2012: semaine du e-commerce avec Microsoft (menaces et pièges à éviter par rapport à l'e-commerce)

En matière de communication: présentation vidéo, FB remplace la traditionnelle newsletter, Twitter, chaîne Youtube, Scoop.it, linkedin: utilisation professionnelle des réseaux sociaux (étiquette à avoir).

Les fonds européens sont présents jusqu'en 2012 et après? peut-être une petite rallonge jusqu'en 2017-2018?

Aurélié (H-Q-H) partage sa collaboration concrète avec l'Info-PME, Xavière (Colfontaine) enchaîne sur les actions en cours de concrétisation (statut complémentaire, info tour zoning...)

Stéphane Courrier se renseignera pour savoir si les indépendants à titre complémentaire peuvent bénéficier des mêmes aides que les indépendants à temps plein.

#### **Trucs et astuces pour mieux communiquer**

**Outil:** tout en ligne [www.webnotde.com](http://www.webnotde.com) ou [www.webnotde.be](http://www.webnotde.be) ou [www.webnotde.fr](http://www.webnotde.fr)

Cet outil est très facile d'utilisation: gratuit pendant un mois après c'est payant (frais modéré: 3€ par mois (services basiques), nom de domaine à créer (facturation, gestion des stocks, rajout d'une vidéo, d'un pp, site existant...), tout paramétrer gratuitement, page tutoring

**Wordpress** – **Prestashop** (création d'un site e-commerce) et **Majento** (création d'un site e-commerce)

e-biscus

#### **IV. Présentation de divers projets menés par les ADL (2<sup>ème</sup> partie des présentations entamées en novembre dernier)**

Frameries

A) Assainissement du quartier des 4 pavés

Partenariat privé – public (2 X 10.000.000 €) (atrium, logements, parkings, maternité d'entreprises). Frameries a entamé l'opération de rénovation urbaine depuis 1993 (périmètre précis). La maternité commerciale = hall relais pour les commerces.

C'est l'ADL qui est en charge de toute la gestion administrative de ce dossier européen, financé par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)

B) Soutien et promotion du commerce et de l'artisanat local

Tenir la population et les commerçants au courant de l'état d'avancement des travaux ; Parution de plusieurs folders d'information à destination de la population, des commerçants et des clients en insistant sur les parkings, les modifications et la signalétique. Il y a eu un travail

de recensements des parkings (plans/cartes). Réalisation de bâches financées par l'ADL et les commerçants (présence du logo ADL). Campagne de soutien au commerce et mise des commerçants à l'honneur via le Passe Partout – spot de notoriété sur Nostalgie et TéléMB – reproduction de la même image, même identité graphique.

+ informations sur l'existence du fonds d'indemnisation pour travaux publics (Fonds de participation)

+ réunions régulières d'infos et réponses aux questions

## SOIGNIES

### A) Salon des jobs étudiants

#### Deux axes:

Axe "employeurs": pris en charge par le FOREM-Conseil et l'ADL

Axe "étudiants": pris en charge par Cap Jeunes et le Centre Infor Jeunes de Mons

Organisation tous les deux ans

Difficultés rencontrées: la plupart des employeurs recourent à d'autres procédés de recrutement (personnel, agences d'intérim, etc.).

Evaluation positive: A chaque édition, augmentation du nombre d'étudiants ainsi que du nombre d'employeurs

### B) Journée portes ouvertes des entreprises

En collaboration avec l'UN.IS (Union des Industriels Sonégiens), opération dont l'objectif est de se faire connaître de leurs travailleurs, de leurs familles, voisins, de la population locale et des autorités locales.

Lors de la 3<sup>ème</sup> édition, l'ADL, en accord avec UN.IS, a souhaité étendre l'organisation (critère de production à respecter) – l'ADL a pris en charge l'organisation de l'événement et à renforcer la promotion de celui-ci + organisation des circuits découverte etc.

Opération gratuite pour les entreprises et reconduite tous les 3 ans (au contraire de la JDE dont la participation est onéreuse). Coût pour l'ADL: + - 1500 €.

## ANDERLUES

Opération "Weekend Bienvenue" des 16 et 17 juin 2012. Les objectifs de cette manifestation étaient notamment: faire découvrir les richesses du territoire local (patrimoine, artistes, artisans, passionnés...), valoriser la commune peu connue pour pouvoir exister sur la carte, découvrir les forces vives, rassembler les gens autour d'une table, créer un nouvel enthousiasme et une nouvelle dynamique pour la commune.

Grosse promotion prise en charge par Windbag et la RW => confortable pour la commune de s'y intéresser. La seule obligation étant la rédaction d'une brochure communale et le parcours fléché jusqu'aux ambassadeurs (coût +- 1500 à 2000 € + intervention du Syndicat d'Initiative et du centre culturel). Pose de grands panneaux didactiques (points d'intérêts d'un 1,40 m sur 1,20 m) devant survivre à la manifestation (logo ADL + texte – 4 pièces: 2500 €). Le côté un peu "galère" est la prospection de 40 points d'intérêts et de trouver un produit d'appel.

## COLFONTAINE

Voir copie du PP en annexe

## V. Divers

A) Rapport d'activités: difficultés rencontrées

L'ADL de Frameries fait part des difficultés rencontrées et de son mécontentement lors de la rédaction et surtout de l'envoi de la version électronique. Nombreux bugs malgré les sauvegardes récurrentes, pertes de données lors de l'envoi du dossier, disparition de la description des actions dans le rapport final, impossibilité d'effacer certaines fiches non pertinentes, non possibilité de récupération de données engendrant des pertes de temps fâcheuses, non réponse ou réponse insatisfaisante de la part du help desk avec l'envoi d'une version "papier" traditionnelle.

D'autres ADL déplorent l'impossibilité d'insérer des schémas ou des tableaux qui leur semblent utiles à la bonne compréhension de leurs actions ou le énième changement de version de rapport faisant perdre beaucoup de temps aux agents.

B) Présentation du Réseau d'Aide aux Entreprises (RAE)

L'ADL de Colfontaine relaie auprès de ses collègues le projet RAE présenté à une réunion de travail le 26 juin à Gesves à laquelle elle a été invitée (suite à l'organisation du Salon "entreprendre: à mon tour!!" du 26/04 à Colfontaine).

Présentation d'un site Internet [www.e-independant.be](http://www.e-independant.be).

Réseau social des entreprises et des indépendants - networking

Chaque acteur a sa pertinence, l'ADL a une pertinence locale et peut également s'impliquer dans l'accompagnement des indépendants déjà installés (en crise) pour lesquels il n'y a pas de réponse. Les demandes du public cible sont très différentes et celui-ci est parfois noyé par beaucoup d'informations. → Comment envoyer la personne au bon endroit?

→ Comment trouver l'information concentrée et surtout mise à jour?

→ Comment garder un outil fiable, mis à jour et très complet?

La réponse : un site de références, fonctionnant sur base d'un filtre et proposant à l'utilisateur les acteurs pertinents pour son projet – une plateforme virtuelle.

Cette plateforme existe déjà et doit être enrichie: échanges de matériel, proposition de sous-traitance, échange d'aide professionnelle...dont le but est de briser l'isolement de l'indépendant à la recherche de partenaires, de clients, de fournisseurs, de zones à élargir.

Non pas un outil concurrentiel mais un outil complémentaire aux outils existants.

Exemple, sur base de l'introduction de son code postal, le porteur de projets aurait les coordonnées de l'ADL implantée sur sa commune ainsi que les autres acteurs susceptibles d'intervenir dans son parcours. De son côté, l'ADL recevrait également par mail les coordonnées du porteur de projet afin de pouvoir prendre contact avec lui en amont et ne pas être contactée seulement à la fin du projet voire après l'installation.

**Le rôle attendu de chaque ADL** est

- d'identifier et de convaincre les partenaires de son réseau (plateforme et autres) afin que ceux-ci adhèrent au dispositif et viennent l'enrichir de manière à pouvoir fournir la réponse la plus rapide, la plus complète et la plus pertinente au porteur de projet. Cet outil devrait appuyer et soutenir le visuel et la notoriété de l'ADL ainsi que du réseau de développement local. Renforcer le maillage des acteurs et consolider la démarche de réseautage déjà entreprise par tous

- proposer des rubriques

- proposer un logo

- identifier les possibilités

**Et concrètement, que faire?** chaque ADL est invitée à consulter le site e-entreprendre.be et à poser les questions qui lui sont le plus fréquemment posées, mais aussi partager le fruit de ses réflexions sur cet outil, proposer des outils

Prochaine réunion à Ellezelles (date à définir): Thuin et Enghien pourront présenter leur(s) projet(s)