



ATELIER ADL : « Clés pour réussir le plan stratégique de votre ADL », Namur, le 26/6/2007.

## Le plan stratégique de l'ADL de Frameries

L. MOYART,  
Responsable ADL et  
Chercheur associé aux FUCaM.



# Le dossier d'agrément des ADL

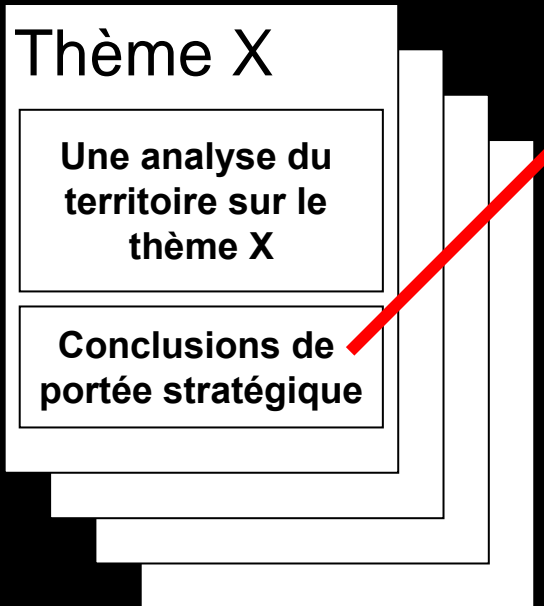
ou

6 mois pour réaliser un diagnostic territorial transversal et proposer un plan stratégique à LT

Comment s'y prendre concrètement?

# Le plan d'actions de l'ADL

*Synthèse du diagnostic sous forme d'une analyse AFOM par thème*



**A CE STADE: Plan stratégique GLOBAL**

= définition des **AXES STRATEGIQUES**

Des **OBJECTIFS VISES (CT-LT)**

Des **ACTIONS** envisagées pour atteindre les objectifs (CT)

*Sélection de nature politique : identification de **PRIORITES DE DEVELOPPEMENT**, guidée notamment par l'importance des thèmes, l'importance des problèmes et la potentialité de les résoudre...UN PROJET DE PLAN STRATEGIQUE POLITIQUE*

**Diagnostic territorial Transversal (± 15 pages)**

**12 THEMES**

**Défini en concertation avec les acteurs locaux et validé par la PSDL**

# Rappel des 12 thèmes

**Economie/Emploi**

**Image/communication**

**Education/formation**

**Social**

**Loisirs/vie associative/culture**

**Tourisme, patrimoine, folklore et traditions**

**Infrastructures/équipements/espaces publics**

**Logement/urbanisme/cadre de vie**

**Mobilité/voies de communication**

**Sécurité/prévention**

**Ressources naturelles/environnement/paysage**





**DIAGNOSTIC – analyse AFOM – PLAN STRATEGIQUE**



**Ces 3 éléments sont intimement liés**

**Ils forment UN TOUT!!!**

# LE PLAN D'ACTION DE L'ADL DE FRAMERIES

## Ce qui est vrai pour toutes les ADL

1. Cadrage général de la démarche
2. Rappel de la raison d'être des ADL
3. Des priorités politiques aux axes stratégiques de l'ADL

## Ce qui est spécifique à l'ADL de Frameries

1. L'ADL comme outil de développement local: la nécessaire intégration des outils sectoriels existants
2. Les priorités de l'ADL issues de la note de politique générale (2006-2012)
3. La méthode d'élaboration du dossier d'agrément: quelques pistes concrètes

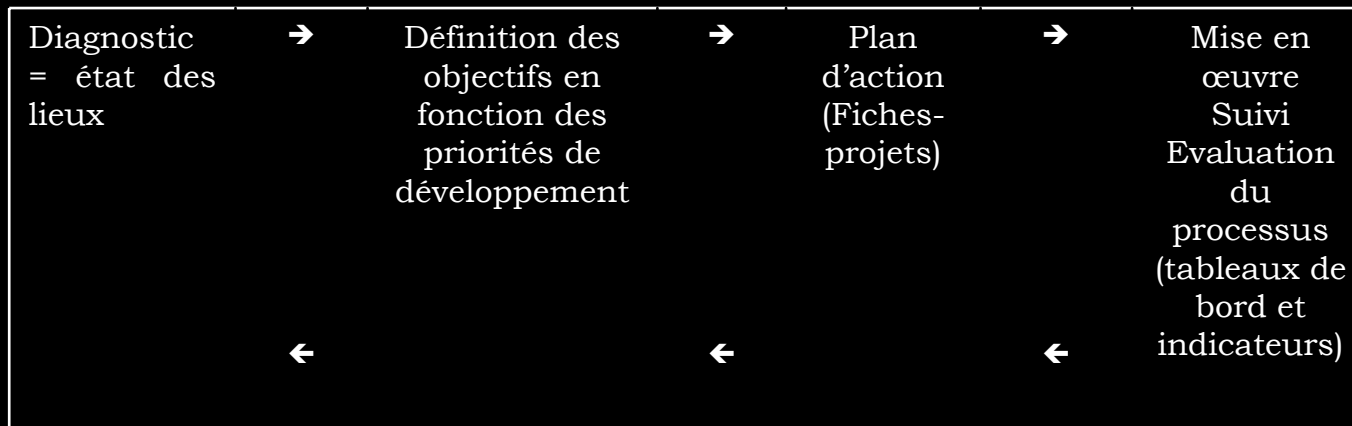


# Cadrage général de la démarche



1. **L'ADL n'est qu'un des maillons du développement local** qui doit s'articuler avec l'ensemble des outils stratégiques et opérationnels existant au sein de la Commune (+ respecter les outils supra-communaux)

2. Le développement local = un processus itératif...Le dossier d'agrément n'est qu'une étape d'une démarche beaucoup plus globale



3. Le décret ADL définit le cadre d'action des ADL et identifie des missions bien spécifiques

Le développement local doit être entendu comme :

« la promotion du développement durable à l'échelon local qui consiste en l'amélioration de la qualité de la vie sur le plan économique et la création d'emplois »

## Missions de l'ADL (art.3 du nouveau décret)

réunir l'ensemble des acteurs locaux dans un **partenariat de développement local**

❖ initier et animer ce partenariat

❖ identifier la nature des **besoins** et des **potentialités locales**

❖ déterminer, dans le plan d'actions, les objectifs prioritaires et mettre en oeuvre ceux-ci

❖ susciter et coordonner les actions partenariales définies dans le plan d'action

❖ utiliser prioritairement les ressources et le savoir-faire en vue de **développer les capacités d'entreprises du territoire** communal et de **maintenir ou développer l'emploi durable**

❖ participer au **réseau des ADL**

❖ **articuler le développement local avec les autres outils et organes de développement territorial.**



La raison d'être de l'ADL :

Contribuer au développement local de leur territoire d'action via la création d'emplois et d'activités

- Actions de type  
ECONOMIQUE

- Actions de type  
SOCIAL



- Actions de type  
ENVIRONNEMENT/  
CADRE DE VIE

- Actions de type  
CULTUREL



# L'ADL DE FRAMERIES

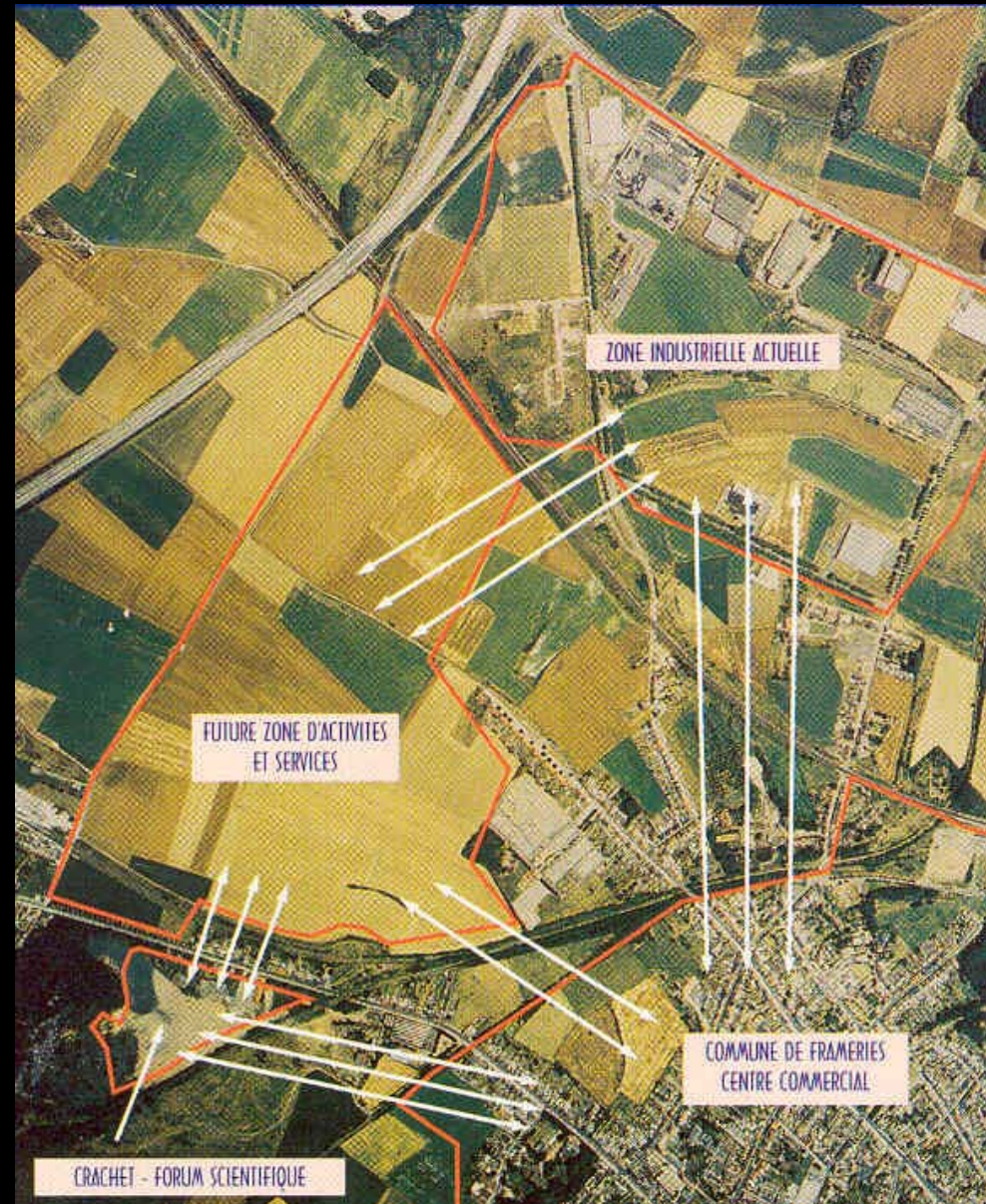
=

Un des maillons du  
développement local de la  
Commune

## Frameries:

Une réflexion stratégique qui débute début des années 1990

- Elaboration d'un SSC
- Mise en place du PASS dans le cadre des fonds structurels
- ...



# LE DEVELOPPEMENT LOCAL A FRAMERIES AUTOUR DE 3 PÔLES

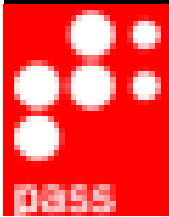
## EQUIPEMENTS COMMERCIAUX ET TERTIAIRES

Zone d'activités et de services  
Zoning industriel  
Zoning artisanal rue Bois Bourdon  
Zone artisanale de « la Bouverie »

Site Nord  
(Zoning)

Site du Crachet  
(zone touristique  
et ludique)

Frameries  
centre ville  
(commerces de  
détail)



# 1. Différents outils sectoriels à intégrer

- Le PCDR (en cours) → **Ruralité**
  - Le plan de prévention de proximité
  - Le plan Intercommunal de mobilité (en cours) → **Mobilité**
  - Ancrage communal du logement → **Logement**
  - L'ADL → **Développement local**
  - Les chartes (intégration personnes handicapées...)
  - Programmes triennaux → **Travaux**
  - Le schéma de structure communal
  - Le PCA
  - Le règlement communal d'urbanisme
- Aménagement du territoire**

**Des dispositifs communaux, supra-communaux et infra-communaux à prendre en compte et à respecter**

- Les projets de quartier (ZIP)
- Le schéma directeur de rénovation urbaine
- Les PCA
- Les projets de revitalisation urbaine
- Les projets de SAED

- Parc naturel des Hauts-Pays
- Contrat rivière Trouille
- Les réserves/zones naturelles (Natura 2000...)
- Les projets ou contrats intercommunaux (PiCM, CUM)

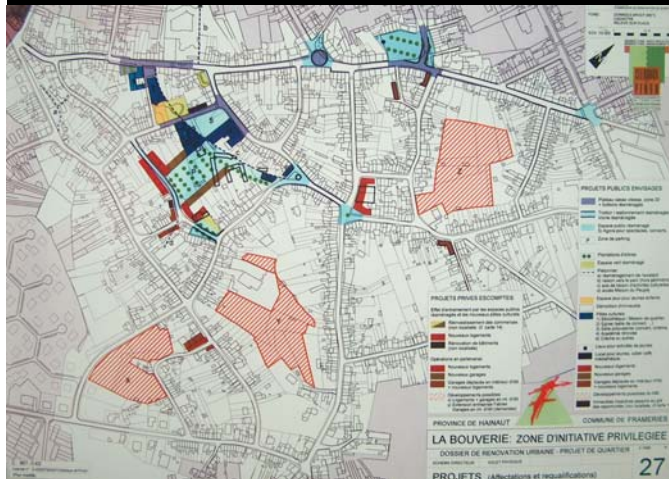
**SDER, SDEC,  
CAW, PST,  
Plan Marshall..**



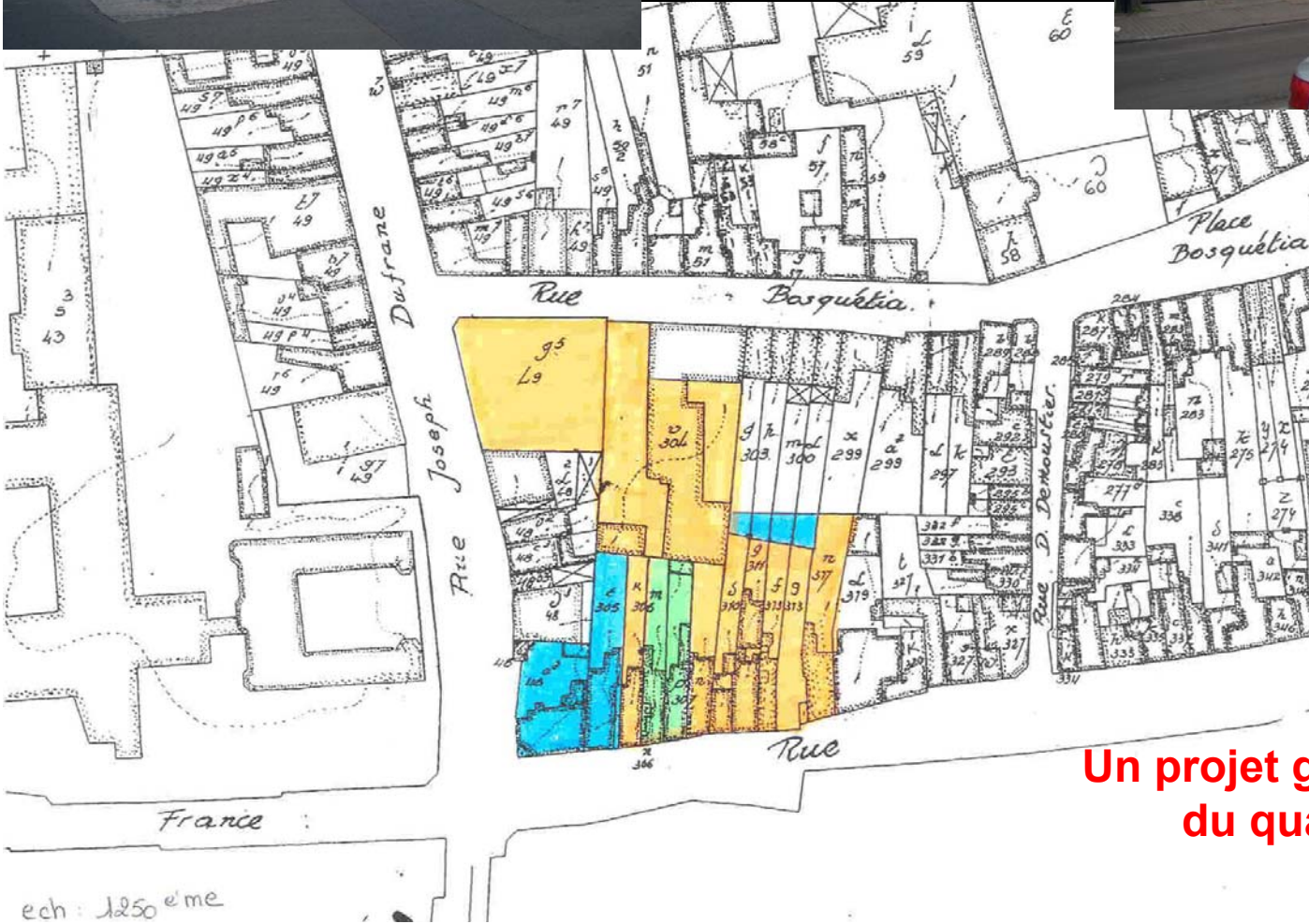
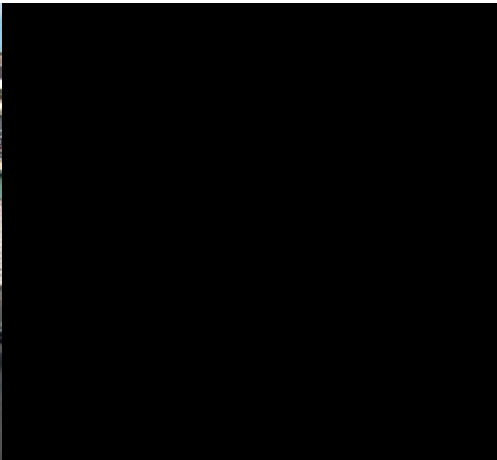
# EXEMPLE D'OUTILS DE DEVELOPPEMENT DU CENTRE-VILLE DE FRAMERIES



Les opérations de  
RENOVATION URBAINE et  
de REVITALISATION



DOCUMENT DE TRAVAIL 28/04  
IMPLANTATION



**Un projet global de réhabilitation  
du quartier des 4 pavés**



Des opérations immobilières privées de plus en plus nombreuses



## 2. Des priorités politiques qui influencent et cadrent l'action de l'ADL

### Note de Politique générale (2006-2012)

- ❖ **Rénovation urbaine/Logement/Mobilité** ← **ADL**
- ❖ *Politique dynamique en matière d'emploi et de développement économique* ← **ADL**
- ❖ **Travaux/Voiries/Propreté publique/Environnement/Ruralité**
- ❖ **Gouvernance locale/Participation citoyenne**
- ❖ **Action sociale** ← **ADL**
- ❖ **Enseignement**
- ❖ **Culture/Sports/Associatif** ← **ADL**



# Les axes stratégiques figurant dans la note de Politique générale (2006-2012)

## AXES STRATEGIQUES    OBJECTIFS    ACTIONS

### ❖ Améliorer la qualité de vie à Frameries

- ◆ ramener des habitants et des commerçants dans l'hyper-centre de Frameries

#### 1. Poursuivre la rénovation urbaine

- rénovation du centre-ville de Frameries – quartier des 4 pavés – (rénovation de la Rue des Alliés, construction d'un parking souterrain, espace multifonctionnel)

☞ **rôle de l'ADL** (parking alimentant le commerce local, création de surfaces commerciales en soutien au commerce de la Grand'Rue...)



## 2. politique active en matière de logement

### Sous-obj 1: densifier l'habitat dans les centres urbains

- création de logements nouveaux
- rénovation du parc locatif existant
- promotion d'investissements immobiliers privés

### Sous-obj 2: coordonner efficacement l'ensemble des opérateurs impliqués par le logement

### Sous-obj 3: consolider la politique sociale du logement

- création de logements de transit et d'insertion (CPAS)

👉 **Ne concerne pas directement l'ADL, bien que ...**

**Le logement a un impact évident sur le cadre de vie, qui a un impact réel sur le potentiel d'attraction d'une commune (habitants et investisseurs)**





### 3. Mobilité - sécurité

♦ Intégrer la mobilité dans une vision globale et transversale liée au développement local et au confort d'existence des citoyens

Sous-obj 1: mettre en place un plan intercommunal de mobilité dans la perspective d'une mobilité durable sur la zone de Mons-Borinage

Sous-obj 2: améliorer la sécurité de l'espace public et rendre l'espace urbain plus sécurisé pour les usagers faibles

- renforcement des mécanismes de lutte contre l'insécurité routière et de répression (radars, ralentisseurs de vitesse...)

Sous-obj 3: politique « vélos »

- promotion du balisage des petites voiries

☞ **Ne concerne pas directement l'ADL, bien que :**  
**Mobilité – accessibilité – commerce local**



## 4. Economie - emploi

♦ Améliorer la qualité de la vie sur le plan économique et de l'emploi...  
Une politique dynamique et prospective qui crée de l'emploi et  
Encourage le développement économique

**EMPLLOI:** générer le maximum de synergies entre les acteurs de  
l'insertion socio-professionnelle, les demandeurs d'emplois et les  
employeurs potentiels

- création d'une plateforme pour l'emploi (coordination des opérateurs locaux de 1ère ligne en matière d'emploi → ADL-ALE-maison de l'emploi-mission régionale de Mons Borinage Centre-CPAS)
- mettre en place un salon de l'emploi et de la formation

☞ **Concerne DIRECTEMENT l'ADL**

## 4. Economie - emploi

♦ Améliorer la qualité de la vie sur le plan économique et de l'emploi...  
Une politique dynamique et prospective qui crée de l'emploi et  
Encourage le développement économique

ECONOMIE: mener une politique économique créatrice d'emplois durables qui vise à attirer et à soutenir les TPE, PME, les commerces, les petits indépendants et le tourisme

→ améliorer les conditions d'attractivité, d'installation et de développement des entreprises sur le territoire

Sous-obj 1: soutenir le développement des zones d'activités économiques

Sous-obj 2: promouvoir une diversité des investissements (TPE-PME-industrie)



☞ **Concerne DIRECTEMENT l'ADL**



**Sous-obj 3: favoriser les entreprises ayant un attachement territorial fort**



**Sous-obj 4: développer les potentialités locales**

- création d'un guichet local d'accompagnement des porteurs de projets



**Sous-obj 5: redynamiser le commerce local**

- création d'une Charte des commerçants fixant les priorités du commerce local
- mise en place d'actions fédératrices avec les commerçants
- stratégie d'image (accueil convivial...)



☞ **Concerne DIRECTEMENT l'ADL**



## Sous-obj 6: intensifier le développement du tourisme local

- établir un programme communal de développement du tourisme en partenariat avec les acteurs locaux (PASS, PNHP, associations de commerçants...)
- mener des actions de sensibilisation auprès des habitants sur l'importance du tourisme pour l'économie locale
- Renforcer le réseau local de promenades ou d'itinéraires de randonnées et veiller à un balisage correct
- Développer le concept de gîte rural
- Accroître les synergies entre le PASS, le Parc Naturel des Hauts-Pays et la commune en proposant des forfaits journaliers de type « découvrez Frameries, son patrimoine, sa vie communale et commerciale », de même que des synergies entre le tourisme, les loisirs et la culture dans une logique de type « forfait découverte »
- Mener une réflexion touristique intégrée dans le contexte hennuyer autour du pôle montois
- Promouvoir le tourisme vert en renforçant la promotion du ravel et des itinéraires de promenades pédestres

☞ **Concerne DIRECTEMENT l'ADL**



## Sous-obj 7: développer l'économie sociale

- développer des emplois durables dans les services de proximité (// titres services)
- soutenir le développement des entreprises d'économie sociale (// )
- mise en place d'un contrat stratégique local pour l'insertion socio-professionnelle associant l'ensemble des acteurs du territoire communal

☞ **Concerne DIRECTEMENT l'ADL**



## ◆ Espaces publics

### Sous-obj 1: travaux-voiries

- rénovation des voiries et trottoirs de l'entité (plan pluriannuel d'entretien et de rénovation)
- modernisation du réseau d'égouttage
- embellissement de l'espace public (décorations florales...)
- entretien de l'espace public (avaloirs communaux...)

### Sous-obj 2: propreté publique

- promouvoir le label « commune propre »
- mise en place de brigades propreté
- actions de sensibilisation et d'éducation (bonnes pratiques de gestion des déchets...)
- actions de répression

☞ **Ne concerne pas directement l'ADL, bien que ...**

**Les espaces publics font partie intégrale de cadre de vie, qui a un impact réel sur l'attractivité d'une commune (habitants et investisseurs)**



◆ Développement durable de la ceinture verte de l'entité de Frameries

Sous-obj 1: mener une opération de développement rural (PCDR)

Sous-obj 2: soutenir le monde agricole

Sous-obj 3: sensibiliser la population à l'éco-système forestier et campagnard

Sous-obj 4: valoriser l'inscription de Frameries dans le PNHP et dans le contrat de rivière Trouille



☞ **Concerne DIRECTEMENT l'ADL**



## ❖ Lutter contre la pauvreté, les inégalités et discriminations

### ◆ Frameries, commune solidaire pour renforcer l'action sociale

#### Sous-obj 1: miser sur l'intergénérationnel dans l'ensemble des projets

- retisser la toile relationnelle et restituer les valeurs fondamentales de notre société

#### Sous-obj 2: intensifier la politique d'insertion

- actions en faveur des femmes seules avec enfants
- renforcement des services de proximité en faveur des personnes âgées (repas à domicile, brico-dépannage...)

#### Sous-obj 3: lutter contre le surendettement

- actions d'éducation et de sensibilisation

#### Sous-obj 4: veiller à une meilleure intégration des seniors dans l'entité

- mise en place d'une agence des seniors actifs
- développer le concept de résidences-services

#### Sous-obj 5: santé publique

#### Sous-obj 6: veiller à une meilleure intégration des personnes handicapés

- mise en place d'un plan communal d'intégration de la personne handicapée

☞ Ne concerne pas directement l'ADL



## ♦ L'enseignement ou l'école comme premier rempart contre les inégalités sociales

### Sous-obj 1: encadrement des plus jeunes

- mise en place d'animations culturelles
- découverte des infrastructures locales
- promotion de la santé à l'école,
- promotion du sport à l'école
- lutte contre toute forme de violence à l'école (outils de prévention...)



### Sous-obj 2: réduire au maximum le décrochage scolaire

- mise en place d'écoles de devoirs



### Sous-obj 3: encadrement de la jeunesse

- mise en place d'une plateforme locale de la jeunesse



### Sous-obj 4: encadrement de la petite enfance

- accroître le nombre de places d'accueil dans les crèches
- actions de promotion et d'accompagnement à la parentalité



☞ **Ne concerne pas directement l'ADL**



## ◆ Prévention-sécurité

**Sous-obj 1: mise en place d'un plan stratégique communal de prévention-sécurité**

**Sous-obj 2: renforcer les actions de terrain décrochage scolaire**

**- renforcer la présence des agents de quartiers**



## ◆ Lutte contre la fracture numérique

**- renforcer l'accessibilité aux TIC**  
**- mettre en place de nouveaux EPN**



**◆ La culture accessible à l'ensemble des citoyens: revaloriser et diversifier les lieux de diffusion de la culture**

**- soutien des artistes locaux (Envol des ités, Frameries Jazz...)**  
**- infrastructures (espace multimédia, bibliothèque pivot, ludothèque...)**  
**- mettre en place un espace de lecture intergénérationnel**  
**- sensibiliser les plus petits à la musique**



**☞ Ne concerne pas directement l'ADL, bien que.....**



♦ **développer une politique dynamique du sport**

**Sous-obj 1: soutenir et diversifier les activités sportives présentes sur le territoire**

- organisation d'une journée du patrimoine sportif
- développer l'utilisation des chèques-sport
- création d'un centre sportif local (CSL)
- olympiades locales entre les réseaux d'enseignement



**Sous-obj 2: coordonner l'action des acteurs sportifs et des infrastructures communales**

♦ **Soutenir le développement du tissu associatif et la participation citoyenne**

☞ **Ne concerne pas directement l'ADL, bien que**

**Les aspects CULTURE - SPORT - VIE ASSOCIATIVE contribuent largement au cadre de vie d'une commune et donc à son attractivité**

❖ **Bonne gouvernance et saine gestion financière**



## Synthèse: 3 axes stratégiques au sein desquels s'intègre l'ADL et qui fixent son cadre d'action:

- Améliorer la qualité de vie à Frameries
- Lutter contre la pauvreté, les inégalités et discriminations
- Bonne gouvernance et saine gestion financière

## Différents objectifs opérationnels:

- ❖ Rénovation urbaine/Logement/Mobilité
  - ❖ *Politique dynamique en matière d'emploi et de développement économique*
  - ❖ Travaux/Voiries/Propreté publique/Environnement/Ruralité
  - ❖ Gouvernance locale/Participation citoyenne
  - ❖ Action sociale
  - ❖ Enseignement
  - ❖ Culture/Sports/Associatif
- 
- ADL
- ADL
- ADL
- ADL

**En gardant toujours en mémoire que la mission de toute ADL est de contribuer au développement local de son territoire d'action**



**Création d'emplois  
Création d'activités**

**Via 4 grandes catégories d'actions:**

**ECONOMIQUE**

**SOCIAL**

**CULTUREL**

**ENVIRONNEMENTAL/CADRE DE VIE**



# La méthodologie développée à Frameries pour mettre en place le plan d'actions de l'ADL

## 1. Elaboration du diagnostic

= la photographie du territoire, un état des lieux en t (...mais aussi un processus) sur 12 thèmes

- ◆ des ressources, potentialités et problèmes d'une zone
- ◆ du positionnement de la zone par rapport à la concurrence et aux possibilités de collaborations avec d'autres territoires
- ◆ de la capacité de mobilisation et d'action des acteurs locaux

## Synthèse de type AFOM

## 2. Renouveau de la PSDL

- ◆ L'ADL de Frameries fait partie du dispositif pilote depuis 1999. Une PSDL a été mise en place à l'époque: fonctionnement mitigé, peu de planification stratégique de l'action de l'ADL, très forte rotation du personnel → besoin de renouveler la PSDL et de stabiliser la structure ADL





## ♦ Composition de la PSDL de Frameries

Direction Générale de l'Economie et de l'Emploi (coordinateur ADL)  
Secrétaire communal  
ADL (2 agents)

} Volet administratif

Elus } Volet politique

Cellule Animation Economique de l'IDEA  
La Maison de l'Entreprise (antenne sous-régionale de  
coordination de l'animation économique)

} Volet économique

UCM  
Chambre de Commerce et d'Industrie du Hainaut  
UCI et GPCA

} Volet entreprises et commerces

Maison du Tourisme du Pays de Mons

Parc Naturel des Hauts Pays

Contrat Rivière Trouille

Fédération Unie de Groupements d'éleveurs et d'agriculteurs

} Volet rural /  
environnement

PASS

Fabrique de Théâtre

Centre Culturel Local de Frameries

} Volet culturel

Comité Subrégional de l'Emploi et de la Formation de Mons-Borinage

CPAS (cellule insertion socio-professionnelle)

Agence conseil en économie sociale (Eco-Mons)

Maison de l'Emploi de Frameries-Quévy (Forem)

Mission Régionale pour l'Emploi de Mons-Borinage

} Volet emploi



# La méthodologie développée à Frameries pour mettre en place le plan d'actions de l'ADL

## 1. Elaboration du diagnostic (Cf. atelier ADL 24/5/07)

## 2. Renouvellement de la PSDL

## 3. Définition des priorités et objectifs par la PSDL

- ◆ Présentation du diagnostic (+AFOM) aux acteurs locaux (PSDL)
- ◆ Présentation des priorités (grands axes stratégiques) retenues par le Politiques (// note de politique générale), des principaux axes opérationnels envisagés (à LT)
- ◆ Identification des priorités et objectifs de développement de chaque groupe cible (// **territoire espéré**)
- ◆ Identification d'actions concrètes permettant d'atteindre chaque objectif





#### 4. Choix politique

- ◆ Hiérarchisation des priorités proposées par les acteurs
- ◆ Sélection des objectifs opérationnels/tactiques
- ◆ Détermination de l'agenda des priorités stratégiques : programmation (on identifie ce qui relève du CT, MT et LT, ce qui est faisable/possible, ce qu'on décide de faire ) → **sélection des objectifs prioritaires retenus et filtrage des actions**



#### 6. Envoi du dossier à la RW après validation par le CC



**On est pour l'instant à l'étape 3 de la démarche**





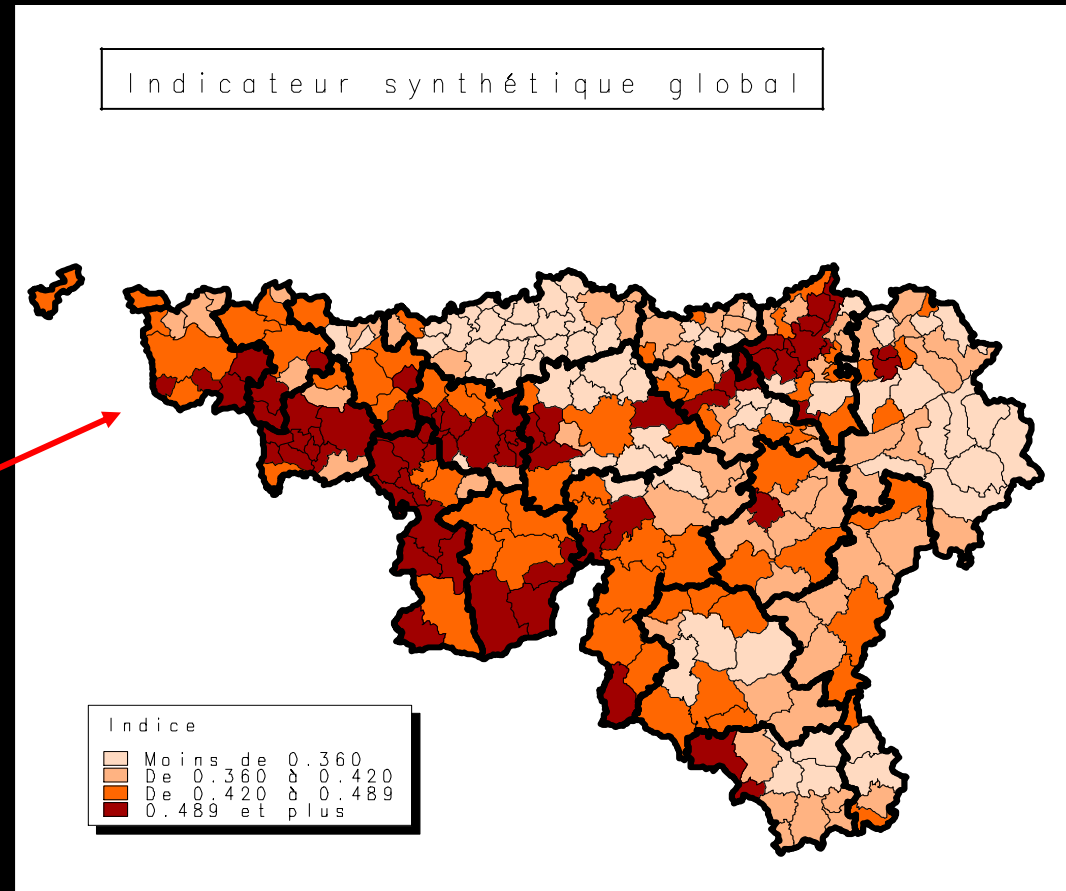
# QUELQUES CARACTERISTIQUES DE FRAMERIES SUSCEPTIBLES D'ECLAIRER LES CHOIX

// Diagnostic - AFOM

- **Frameries** parmi les 20 communes les plus défavorisées sur le plan socio-économique

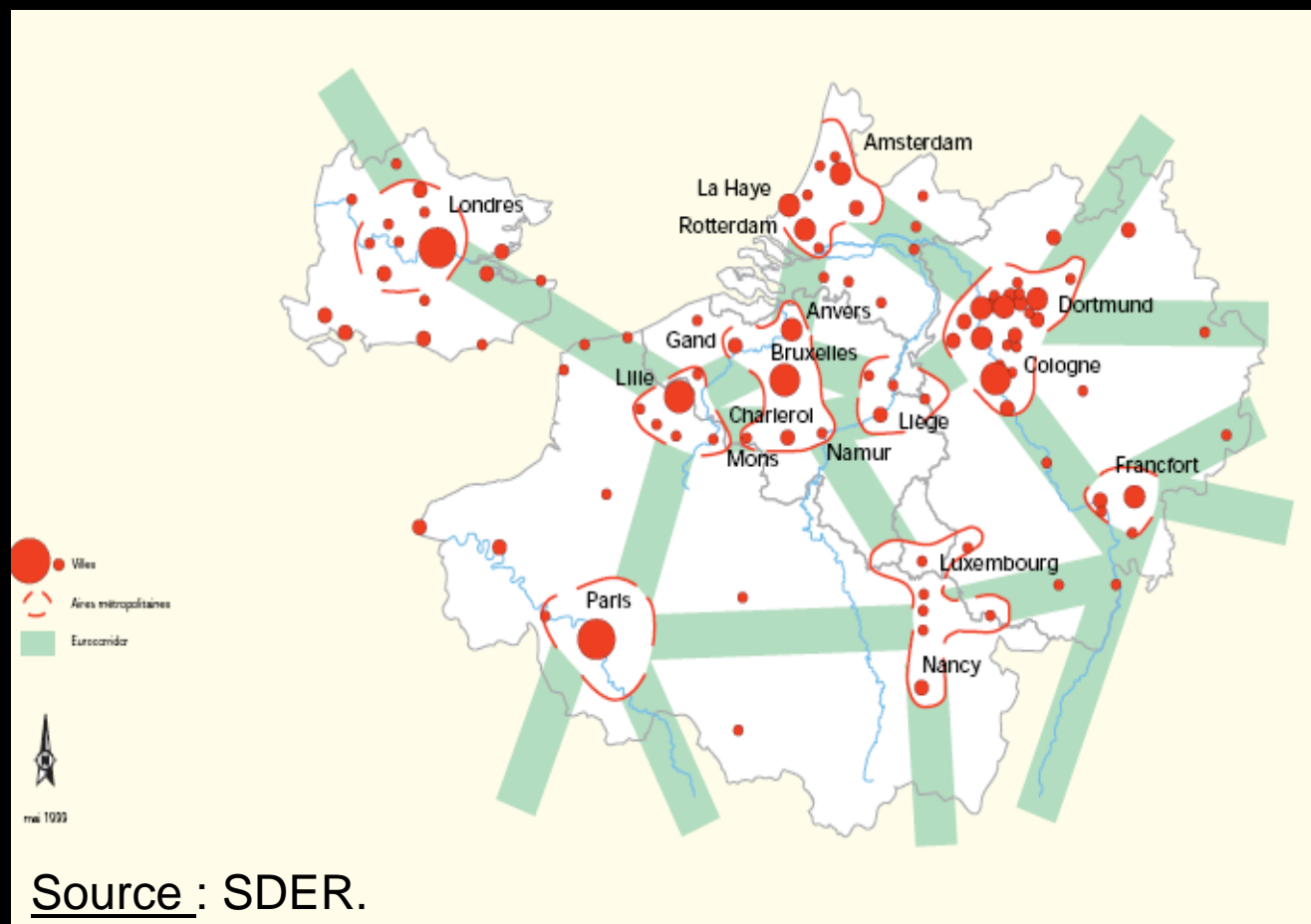


Boussu  
 Dour  
**Frameries**  
 Hensies  
 Jurbise  
 Lens  
 Mons  
 Quaregnon  
 Quiévrain  
 St-Ghislain  
 Colfontaine  
 Honnelles  
 Quévy



Source : étude IWEPS, 2005.

- Une situation géographique intéressante dans le cadre des aires métropolitaines et des eurocorridors (SDER)



**Frameries, commune frontalière avec la France, est implantée entre les pôles de Lille et Bruxelles et en bordure de l'eurocorridor Lille – Liège – Aix-La-Chapelle.**

# • 2 structures paysagères

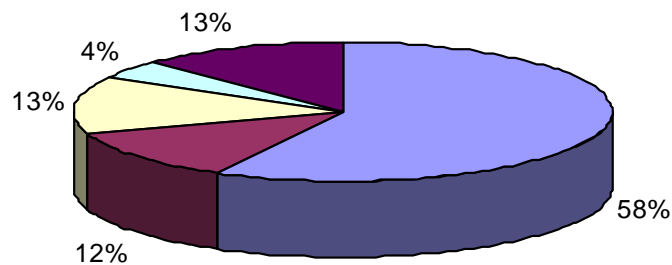


Paysage urbain  
au nord  
(Frameries et  
La Bouverie)

Paysage rural  
au sud-est  
(Eugies,  
Noirchain et  
Sars-la-Bruyère)



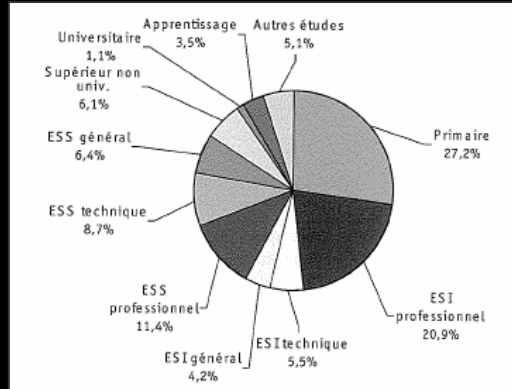
Utilisation du sol 2005



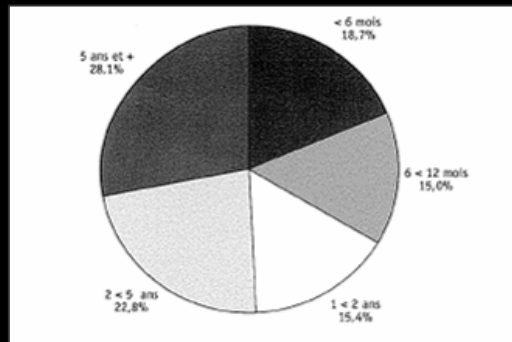
■ Agriculture ■ Bois ■ Résidentiel ■ Activité économique ■ Autres

Source : statistiques de l'occupation du sol, INS.

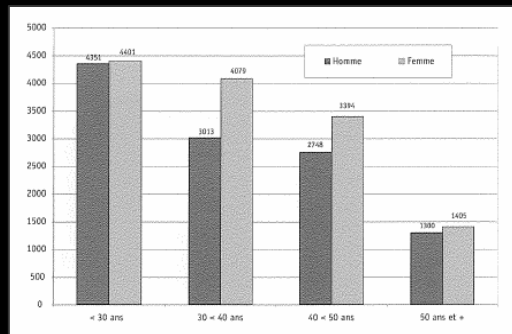
# Un chômage endémique ....



Répartition des demandeurs d'emploi inoccupés par niveau d'études (%) au 30 juin 2005



Répartition des demandeurs d'emploi inoccupés par durée d'inoccupation (%) au 30 juin 2005



Répartition des demandeurs d'emploi inoccupés par classe d'âge et par sexe (%) au 30 juin 2005

Source: Etat des lieux socio-économiques de la région de Mons, nov. 2005.



Un exemple:

Le commerce à Frameries

*Du diagnostic à l'action*

*AFOM - PRIORITES -  
OBJECTIFS OPERATIONNELS -  
ACTIONS*

# COMMERCE

## ATOUPS

- Image historique de ville commerciale
- Présence de quelques locomotives commerciales
- Diversité des surfaces commerciales moyennes (alimentaire...)
- Participation des commerçants de Frameries à « Vitrines du Hainaut »
- Existence de 2 associations de commerçants
- ...

## OPPORTUNITES

- S'intégrer comme 3ème pôle commercial de la sous-région (Mons-St Ghislain)
- Possibilités de subsides (fonds structurels)
- ...

## FAIBLESSES

- Manque de commerces spécialisés et de qualité
- Déclin du commerce au centre-ville
- Equipements insuffisants en terme de commerce de proximité dans les villages
- Pas d'articulation entre le PASS et les commerces du Centre-Ville
- Pas de cohérence des commerces du centre -ville
- Pas de réelle stratégie commerciale, d'une vision commune en matière commerciale
- ...

## MENACES

- Politique agressive de Mons
- Travaux de rénovation de la Rue des Alliés
- ...

**CONCLUSION DE PORTEE STRATEGIQUE: un potentiel commercial à valoriser, des commerces existants à soutenir, de nouveaux commerces à attirer, une stratégie commerciale à développer**

## **PRIORITE : soutien au commerce local**

### **Objectifs opérationnels (liste non exhaustive):**

- 1. Maintien du commerce existant**
- 2. Diversification de l'offre commerciale locale**
- 3. Montée en gamme**
- 4. Mettre en place un outil stratégique commercial (diagnostic, possibilités de développement)**
- 5. Soutien aux commerçants qui veulent s'implanter à Frameries**

### **Actions prévues à CT (3 ans) (liste non exhaustive):**

- 1. Charte des commerçants fixant les priorités du commerce local**
- 2. Actions de sensibilisation (aux travaux projetés dans la Grand'Rue)**
- 3. Rencontre des commerçants visant à identifier les problèmes qu'ils rencontrent, leurs souhaits**
- 4. Mise en place d'un guichet d'accompagnement des porteurs de projets**

# Un autre exemple: Le tourisme à Frameries

*Du diagnostic à l'action*

*AFOM - PRIORITES -  
OBJECTIFS OPERATIONNELS -  
ACTIONS*



Le PASS

# Le tourisme à Frameries

Un potentiel encore trop peu exploité



Le Parc Naturel des Hauts Pays

# LES RAVEL



NATURA 2000

# TOURISME-PATRIMOINE

## ATOUPS

- Circuits-promenades
- Présence du PASS
- Présence d'un Syndicat d'Initiative
- Les terrils (parcours randonnée...)
- Patrimoine classé (voir liste officielle)
- Tradition et folklore propres à chacune des anciennes communes (Fête Sainte-AldeGonde à Noirchain,...)
- Camping (Sars-la-Bruyère, gîte rural,...)
- Réseau RAVEL
- Caractère rural d'une partie de l'entité : Eugies, Noirchain, Sars-la-Bruyère
- Parc Naturel des Hauts-Pays
- Diversité du paysage
- ...

## OPPORTUNITES

- Réaménagement du domaine militaire en infrastructure touristique
- Mons, capitale culturelle 2015
- ...

## FAIBLESSES

- Manque d'attractions touristiques et d'infrastructures d'accueil (notamment hôtelière et gîtes ruraux)
- Manque de collaborations avec les structures environnantes (MAC's, Grand-Hornu, Paradisio...)
- Accueil et signalisation (tourisme)
- Non-mise en valeur des terrils
- Peu de bâtiments de grande qualité architecturale
- ...

## MENACES

- Mons qui joue le plus souvent « solo » en la matière
- ...

**CONCLUSION DE PORTEE STRATEGIQUE: un potentiel touristique réel mais trop peu exploité**

# **PRIORITE : TOURISME ET DEVELOPPEMENT RURAL**

## **1. Soutien au tourisme local**

### **Objectifs opérationnels (liste non exhaustive):**

- 1. Etablir un programme communal de développement du tourisme en partenariat avec les acteurs locaux**
- 2. Renforcer le réseau local de promenades ou d'itinéraires de randonnées et veiller à un balisage correct**
- 3. Développer le concept de gîte rural**
- 4. Accroître les synergies entre les acteurs locaux du tourisme**
- 5. Mener une réflexion touristique intégrée dans le contexte hennuyer autour du pôle montois**
- 6. Promouvoir le tourisme vert**

### **Actions prévues à CT (3 ans) (liste non exhaustive):**

- 1. Actions de sensibilisation auprès des habitants sur l'importance du tourisme pour l'économie locale**
- 2. Accroître les synergies entre le PASS, le Parc Naturel des Hauts-Pays et la commune en proposant des forfaits journaliers de type « découvrez Frameries, son patrimoine, sa vie communale et commerciale »,**
- 3. Développer des synergies entre le tourisme, les loisirs et la culture dans une logique de type « forfait découverte »**
- 4. Renforçant la promotion du ravel et des itinéraires de promenades pédestres**
- 5. Développer une zone touristique sur le terrain militaire**
- 6. Réalisation d'un folder de promotion des produits de terroir et des artisans locaux**

## **2: SOUTIEN AU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE RURAL**

### **Objectifs opérationnels (liste non exhaustive):**

- 1. Mener une opération de développement rural**

### **Actions prévues à CT (3 ans) (liste non exhaustive):**

- 1. Etablir des contacts avec les agriculteurs (agriculture raisonnée)**
- 2. Sensibiliser les habitants à l'importance de la ceinture verte de Frameries**
- 3. Soutien à la mise en place du dossier PCDR (diagnostic, groupes thématiques, fiches-projets, actions de communication...)**