

Synthèse : Les indicateurs de résultat en fonction des objectifs et des actions

Entreprises/porteurs de projets

1) Occuper pleinement le zoning d'activités économiques XX au 31/12/2020

| Actions | Indicateurs |
|--|--|
| Créer une plaquette de présentation | Fait – en cours – pas fait Nombre d'investisseurs Nombre de partenariat Nombre de nouvelles implantations |
| Cibler les entreprises pertinentes pour le zoning | Nombre d'entreprises implantées Nombre d'entreprises par secteur |
| Suivi | Objectif atteint : Oui – Non Evolution du taux d'occupation par an |

2) Accueillir annuellement 50 nouveaux porteurs de projets

| Actions | Indicateurs |
|--|---|
| Communiquer sur les services d'accompagnement et les atouts du territoire (mobilité, commerces,...) | Quantité de publication % par type de communication Présence d'une newsletter/d'un site/d'une page Facebook : Fait – en cours – pas fait Nombre de personnes touchées par type de diffusion Nombre d'abonnées facebook Nombre de partages facebook Nombre de RDV pris |
| Mettre en place des partenariats avec d'autres structures d'accompagnement (SAACE, réseaux communaux) | Présence dans des comités de sélection Nombre de rencontres par an entre les partenaires Nombre de suivis en post-crédation Nombre de projets qui aboutissent Nombre de porteurs reçus par les SAACE Nombre de porteurs de projets envoyés aux SAACE |

| | |
|--|--|
| | Nombre de participations aux comités de validation |
| Organiser un salon consacré à la création d'activités | Fréquentation % porteurs de projets intéressés Nombre de stands différents au sein du salon Taux de satisfaction des visiteurs Nombre de structures d'accompagnement présentes Budget consacrés à cet évènement/sponsors Nombre de concrétisation pour les porteurs de projets (nombre de lancement d'activités) |
| Faire connaître le cadastre des espaces libres | Fait – en cours – pas fait |
| Diffuser les informations concernant les primes | Fait – en cours – pas fait |
| Collaborer avec des acteurs de l'immobilier | Fait – en cours – pas fait |
| Suivi | Nombre de porteurs de projets installés Emplois créés Durée de vie du projet Chiffre d'affaire dans l'Horeca |

3) S'impliquer au cours des 3 prochaines années dans 5 projets de développement durable

| Actions | Indicateurs |
|---|--|
| Etablir un cadastre des initiatives en matière de développement durable et ainsi fixer les priorités | Nombre de projets de commerce équitable Nombre de projets de circuit-court Nombre de projets zéro déchet Nombre de projets concernant l'énergie renouvelable Nombre de bâtiments couverts par des panneaux photovoltaïques (bâtiments à vocation économique) Nombre producteurs locaux, distributeurs Nombre de comités/associations œuvrant pour le développement durable |
| Lancer un appel à projets et sélection | Nombre de réponses à l'appel de projets Combien ont abouti ? En combien de temps ? |
| Organiser des évènements de sensibilisation au développement durable | Fréquentation Budget consacré aux évènements |
| Créer une monnaie locale/chèques-commerces | Quantité en circulation Nombre de commerces adhérents |
| Achat groupé d'énergie | Nombre d'acheteurs |

| | |
|--|--|
| Créer une charte de développement durable et un label | Fait – en cours – pas fait |
| Créer une épicerie de vente de produits locaux | Fait – en cours – pas fait Nombre de producteurs locaux Nombre de clients (effectuer une différence entre ceux qui sont locaux et les touristes) Panier moyen |
| Créer une plateforme collaborative entre entreprises | Fait – en cours – pas fait Nombre de transactions/échanges Nombre d'entreprises actives |
| Promouvoir la plateforme de covoiturage | Nombre d'utilisateurs Evolution du taux de congestion Nombre de kilomètres parcourus et impact sur le CO ₂ émis en moins |
| Organiser des rencontres entre facilitateurs énergie et entreprise | Nombre de rencontres Evolution économie énergie Nombre d'entreprises participantes Nombre de projets mis en place par les entreprises |
| Mettre en relation les commerçants faisant usage des sacs en plastique et une entreprise mettant en œuvre une alternative (papier/carton) | Fait – en cours – pas fait Nombre de commerçants participants Nombre de sachets alternatifs « vendus » vers les commerçants |

4) Doubler annuellement les synergies complémentaires entre les entreprises locales (réseautages)

| Actions | Indicateurs |
|--|--|
| Augmenter le nombre d'évènements - Petit déjeuner - Cocktail - Séance d'information - Réunion d'association | Nombre d'évènements en 2017 Nombre d'évènements en 2018 Nombre de participants aux évènements Taux de satisfaction Nombre de nouveaux partenariats |
| Présenter les projets d'entreprises qui ont réussi | Nombre de participants Nombre de projets mis en avant Nombre de nouveaux partenariats |
| Promouvoir les synergies créées | Fait – en cours – pas fait Nombre de nouvelles synergies Nombre de moyens de communication mis en place |