Tournai : ville du futur vers la quatrième révolution industrielle

Moteur de la Wallonie picarde, territoire transfrontalier situé au cœur d'une Eurométropole qu'elle constitue avec Lille et Courtrai, Tournai entend bien réussir son projet de ville concerté. Plantée dans une Digital Valley, elle compte mettre en avant l'industrie créative et l'innovation technologique pour alimenter une dynamique à haute valeur ajoutée. Elle s'est ainsi entourée de partenaires complémentaires : l'Eurometropolitan e-Campus, le centre de recherche Multitel et l'agence intercommunale de développement Ideta. Six axes ont ainsi été définis : l'économie, l'environnement intelligent et connecté, la mobilité, le citoyen, le cadre de vie et la gouvernance. De cette démarche collaborative et participative est né le SmarTournai, un plan communal ambitieux de quelque 54 actions concrètes et quatre projets structurants qui bénéficient aujourd'hui des Fonds Feder 2014-2020 à hauteur de 46 millions d'euros.

ALAIN DEPRET SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Dans un contexte plus difficile où les Fonds européens baissent globalement de 15 %, avec une concurrence beaucoup plus rude, Tournai parvient à décrocher quelque 16 millions de plus que lors de la programmation 2007-2013. C'est sans aucun doute la qualité de ses projets qui permet aujourd'hui à Tournai de décrocher autant de moyens pour dynamiser la cité. Le fil conducteur du projet SmarTournai est clair : miser sur l'économie créative pour offrir des infrastructures d'accueil, de développement et d'accompagnement, garantir une formation de haut niveau et créer des conditions de développement par le biais de l'innovation.

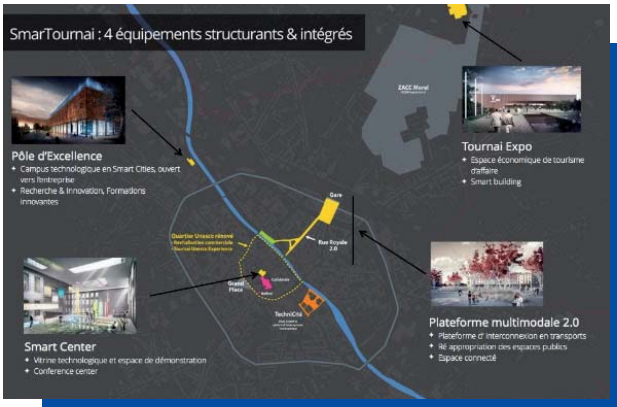
Ce concept est en phase avec les axes prioritaires du projet de territoire de la Wallonie picarde (WAPI 2025) et du projet de l'Eurométropole Lille–Courtrai–Tournai (Eurométropole 2020). Tournai deviendra ainsi un «smart lab», un espace dédié à la recherche et au développement dans les six axes stratégiques du projet : l'économie, la connectivité, la mobilité, l'éducation, la gouvernance et le bien-être. Mais aussi un « Smart living lab », un terrain de jeu pour les entreprises, les étudiants et les citoyens, avec, pour objectif, de valider et d'optimiser les solutions et les produits de demain.

Premier projet : reconstruire la rue Royale, en faire une artère durable, attractive et pilote en matière de mobilité via le renforcement de la liaison du plateau de la gare au quartier Unesco, autour de la cathédrale et du beffroi. Autre grand projet : le Centre d'interprétation des Anciens Prêtres, à proximité de la cathédrale, doublé d'un Smart Center où les magnifiques collections physiques bénéficieront d'une mise en contexte recourant aux nouvelles technologies, mais aussi d'une vitrine de l'innovation et des technologies Smart Cities - *voir fig.1*.

Ces deux projets sont complémentaires puisqu'ils vont faire entrer en dialogue le quartier de la gare et le centre-ville historique. La plate-forme multimodale 2.0 vise à réaménager les espaces du parvis de la gare et de la place Crombez, via des pistes cyclables, de l'éclairage intelligent et du wifi urbain, et à renforcer la liaison de la rue Royale vers le quartier Unesco. Par le biais d'une gestion durable et intelligente, cette rue commerçante majeure deviendrait une « digital street », terrain de jeu pour la Smart lab et les entreprises en matière de mobilité et de connectivité - *voir fig.2*.

A l'autre extrême de cette liaison, au cœur du quartier des arts et à proximité de l'Office du tourisme nouvelle génération, viendra se greffer le « Tournai smart center » qui dédiera ses espaces polyvalents à la dynamisation de l'innovation technologique, de l'art et de la création. Aménagé dans le bâtiment de la Cour des Anciens Prêtres, au pied même de la cathédrale, ce pôle proposera plusieurs espaces : une vitrine dédicacée à l'innovation et aux technologies Smart Cities, un parcours sensoriel immersif et un centre de conférence tourné vers le futur et doté d'un auditorium de 250 places - *voir fig.3*.

A côté de ces projets, la ville désire travailler sur d'autres axes qu'elle estime prioritaires. Pour améliorer la mobilité autour de la Grand-Place, une caméra a ainsi été installée début septembre en haut du beffroi. Cette expérience-pilote, qui fait également partie du portefeuille SmarTournai, s'étendra sur une année à l'issue de laquelle des solutions globales devraient être engagées à partir de l'analyse de l'ensemble des données enregistrées. L'idée est ainsi de faire de la Grand-Place un véritable Living lab au service de la mobilité - *voir fig.4*.



Les quatre expériences du SmarTournai

La future rue Royale, artère durable et attractive

Plate-forme multimodale 2.0 - La future place Crombez et parvis de la gare

Le futur Tournai Smart Center dans les bâtiments de la Cour des Anciens Prêtres

Le futur Pôle d'excellence, pôle d'expertise Smart Cities

Une caméra en haut du beffroi pour régler les problèmes de mobilité

La Ville a également déposé, conjointement avec l'intercommunale Ideta, un projet qui vise la construction et l'aménagement d'un Pôle d'excellence NTIC sur Tournai Ouest 3. Ce projet sera complété par la création d'une voirie d'accès à Tournai Ouest 3, à Froyennes. Au travers de Multitel, de l'Eurometropolitan e-Campus et, en collaboration avec l'ensemble des universités francophones, le Pôle d'excellence sera un moteur de l'économie digitale et créative - *voir fig.5*.

Une ville intelligente et connectée

Pour rappel, L'Eurometropolitan e-Campus regroupe toutes les universités de la Fédération Wallonie-Bruxelles ainsi que les Hautes Ecoles de la Province du Hainaut et le Forem. L'e-Campus vise à couvrir la palette la plus large possible des métiers de l'internet. L'internet est un univers en constante évolution qui touche un spectre extrêmement vaste de métiers : ceux du web et de l'informatique, mais également l'e-Architecture, l'e-Design, les arts numériques, l'e-Business, l'e-Marketing, l'e-Logistique, l'e-Health, l'e-Learning, l'e-Languages, l'e-Communication et les réseaux sociaux.

La situation idéale du Campus, au cœur de l'Eurométropole Lille–Courtrai-Tournai, ainsi que la nature même des cours dispensés, facilitent les relations avec les entreprises présentes sur le site et alentours. Avec ce nouveau pôle d'excellence, il sera donc question de recherche et d'innovation complémentaire à la stratégie économique du territoire eurométropolitain et régional grâce à un savoir-faire en TIC et en électronique. Il s'agira de soutien et d'accompagnement des entreprises et de mutualisation des développements avec les trois applications que sont Tournai, Mons et La Louvière.

Plus loin, en banlieue, Tournai Expo a, lui, besoin d'être réaménagé, de devenir moins énergivore et plus adapté aux attentes. 1,2 million d'euros permettront donc de concrétiser le projet Tournai Unesco Expérience. Tournai Expo, centre créé en 1988, partiellement vétuste et inadapté aux évolutions du marché, conserve néanmoins une position stratégique de par sa situation et son potentiel. Pour créer les conditions du développement du tourisme d'affaires dans une dimension locale, supra-communale et transfrontalière, il est essentiel, pour Tournai, de revoir les fonctionnalités du lieu et de repenser le bâtiment via une démarche verte de requalification de l'architecture. En parallèle, il s'agira également de favoriser l'émergence d'un éco-quartier connecté à la zone d'activité économique Morel, juste à proximité - *voir fig.6*..

Une autre innovation concerne le stationnement payant. Il est en effet déjà possible, aujourd'hui à Tournai, de payer son parking à l'aide d'une application mobile qui comptabilise la durée effective du stationnement. Mais, depuis la rentrée scolaire, la Ville participe, via le Plan Marshall 2.vert, à une expérience-pilote d'abribus intelligents avec wifi urbain, tracking des usagers et informations en temps réel.

Le wifi sera donc bientôt gratuit dans le centre de Tournai, ville choisie par le Gouvernement wallon comme ville-pilote de la connectivité citoyenne. Depuis une dizaine de mois, différents acteurs locaux se réunissent ainsi au sein de divers ateliers dans le but d'amélio-

Tournai Expo aujourd'hui...

Tournai Expo demain

rer le quotidien des Tournaisiens grâce aux nouvelles technologies. L'accès au wifi permettrait notamment aux citoyens de faciliter leurs démarches pour un séjour à l'hôpital, d'avoir accès à des documents administratifs ou aux touristes d'effectuer un circuit dans la cité.

Une des priorités de la Ville de Tournai est aussi de redonner une jeunesse au centre-ville en développant son commerce et en créant une nouvelle pensée d'acheter local. L'e-commerce, pratique prépondérante de la vie quotidienne, constitue à ce propos un nouvel outil intéressant pour dynamiser le commerce sans s'y substituer. Il faudra ainsi informer et communiquer l'ensembles des informations pertinentes pour à la fois promotionner l'offre commerciale disponible, faciliter les déplacements dans chaque quartier et les accès aux commerces et interagir avec le chaland via des informations personnalisées et répondant à ses attentes. Il sera question de développer une plate-forme web mutualisée et adaptée aux spécificités du commerce court-circuit avec une interface exploitant des concepts d'immersion 3D dans la ville et des vidéo-conférences pour le contact commerçant-client, mais aussi de développer un éco-service de livraison locale par la mise en œuvre d'outils innovants.

"Le concept de ville de demain se fera avec Tournai"

Enfin, Tournai entend également permettre aux citoyens d'accéder plus facilement aux services communaux à l'aide d'outils digitaux. Actuellement, un service e-guichet permet déjà de passer commande de documents administratifs via le site de la commune. L'entité se compose cependant de trente villages, 25 kilomètres séparant Templeuve de Vezon. Un e-collègue sera ainsi créé pour prendre des e-décisions. A terme, cela signifie moins de papier, mais plus de rapidité d'action. La ville s'oriente ainsi vers des solutions hybrides, à mi-chemin entre les nouvelles technologies et les services traditionnels, tout en privilégiant, bien entendu, les contacts humains.

On le voit, la Ville de Tournai se positionne comme Smart City. Elle a mis en ligne, en décembre 2014, le site SmarTournai (www.smartournai.be), première brique de la stratégie Smart Cities de Tournai, ville intelligente. Un projet en devenir, à suivre donc de très près car le concept de ville wallonne de demain se fera plus que certainement avec Tournai.

Plus d'infos sur le projet SmarTournai sur www.smartournai.be

WAL-E-CITIES, LA SMART CITY DE DEMAIN :

Face aux challenges sociétaux et sociaux, une nouvelle vision de la ville et de son organisation est nécessaire.

Or la Smart City n'a été abordée, jusqu'à présent, qu'au travers de l'ultraconnectivité technologique avec pour conséquence l'absence du progrès social attendu. La Smart City est également passée à côté de la transition créative et des mécanismes de co-construction.

La ville de demain restera connectée, mais avec une dimension citoyenne, humaine et sociale. Elle devra également être ouverte aux autres, impliquant une réflexion globale à l'échelle de la région. La technologie ne sera qu'un vecteur et non l'origine du développement.

C'est dans cette dynamique que se positionne « Wal-e-Cities » avec une philosophie de « Smart Region ».

Au travers d'un partenariat régional réunissant centres de recherche (Multitel, Cenaero, CETIC et Sirris), universités (UMons, UNamur, UCL, UGembloux et ULg) et le Smart City Institute, Wal-e-Cities prévoit le développement **d'outils technologiques et non technologiques,** s'appuyant sur une **infrastructure de rapatriement de données, matérialisée par le mobilier urbain et l'éclairage public** et utilisant **des réseaux de télécommunications innovants** (Light Sensory Network, réseaux bas débit) et **existants** (WiFi urbain, 4G …).

Cette infrastructure intégrée permettra de **créer de nouveaux dispositifs et de générer des données** utiles au développement de services innovants et d'aide à la décision, respectivement à destination des citoyens et des villes wallonnes et des entreprises, en matière de

- Mobilité
- Énergie et environnement
- Gouvernance
- Bien-être

Concrètement, Wal-e-Cities s'axera sur des développements technologiques, testés au sein des villes partenaires (Tournai, Mons, Charleroi, Namur et Liège) et valorisés auprès du tissu économique wallon.

Wal-e-Cities est un portefeuille de projets soutenu par le Gouvernement wallon et cofinancé par l'Europe (FEDER).

Wal-e-Cities

Multitel
INNOVATION CENTRE

DÉVELOPPEMENTS TECHNOLOGIQUES * CONSEILS & AUDIT * DÉMONSTRATEURS

Multitel et ses partenaires vous accompagnent dans votre stratégie Smart Cities:

- MOBILITÉ INTELLIGENTE
- ÉNERGIE & ENVIRONNEMENT
- BIEN-ÊTRE
- GOUVERNANCE
- CONNECTIVITÉ

Cenaero sirris cetic SMART CITY INSTITUTE UMONS Université de Mons Université de Liège UCL Université catholique de Louvain Gembloux Agro-Bio Tech Université de Namur

MONS | TOURNAI | LILLE

Multitel
Parc Initialis, Rue Pierre et Marie Curie 2, 7000 Mons
Tél.: 065 34 27 32 / SmartCities@multitel.be / www.multitel.be

FEDER
Wallonie
LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

“Entrer dans la modernité tout en conservant l’âme de Tournai”

Laetitia Liénard
Echevine des affaires sociales, des cimetières, des étrangers, des finances, des pensions, des personnes âgées et de l’état civil

Le *Mouvement communal* a rencontré Laetitia Liénard au sujet du projet SmarTournai. C’est en effet dans le cadre de la tutelle pour le suivi des projets européens et donc, plus particulièrement, des Smart Cities que la jeune échevine tournaisienne des finances a répondu à nos questions. Elle évoque ici un centre-ville désormais complètement rénové et rendu aux citoyens et la programmation de nombreux travaux susceptibles d’amener Tournai à consolider l’axe économique transfrontalier qui est le sien.

Madame Liénard, pouvez-vous nous expliquer dans quel contexte s’est développé le projet SmarTournai ?

Tournai est entrée dans cette dynamique depuis maintenant cinq ans. Petit à petit, les projets commencent à se concrétiser. Au fur et à mesure du développement de la démarche, nous avons eu une réflexion sur l’intégration des nouvelles technologies pour améliorer la vie de nos citoyens. Ce projet représente un budget conséquent et Tournai a donc profité de la nouvelle programmation européenne pour obtenir des fonds afin d’apporter une plus-value à la ville. Nous bénéficions de Fonds européens, mais aussi d’une participation de la Région wallonne. Mais notre ville y consacre également une large part d’investissement.

Le centre-ville, lui, a déjà été rénové lors d’une programmation précédente…

Lors de la précédente programmation, nous avions en effet pu rénover entièrement le centre historique. Le centre est aujourd’hui magnifique, mais il faut bien se rendre à l’évidence : pas mal de commerces ont dû y fermer boutique. Notre souhait était donc que les citoyens se réapproprient le centre historique et que les commerces renaissent de leurs cendres. Et nous comptons sur cette nouvelle programmation, et sur les fonds qu’elle engendre, pour recomposer le tissu commercial, notamment.

Quels sont les projets plus particulièrement mis en avant ?

Tout d’abord, nous voudrions totalement rénover Tournai Expo, situé en périphérie et aux entrées et sorties d’autoroutes, mais aussi, et c’est très important, facilement accessible du centre-ville. Sa rénovation consistera en un nouvel habillage, sera tournée vers les économies d’énergie et sera pensée en termes de Smart Cities. Comme ce centre sera dédié au tourisme d’affaires, nous devrons le concevoir en termes de modularité, de salles de conférences. Et notre souhait est d’absorber une partie du tourisme d’affaires venu de Lille et Courtai, qui arrive à saturation.

Vous travaillez en accord avec vos voisins de Lille et Courtrai ?

Nous avons en effet des contacts réguliers avec Lille et Courtrai, avec lesquelles nous collaborons et qui sont venues visiter Tournai. Je me rends d’ailleurs régulièrement à Lille pour y donner des conférences sur le projet SmartTournai.

Quels sont les autres projets prévus ?

Le deuxième projet qui nous tient à cœur est la rénovation de la rue Royale, qui donne directement ac-

cès au quartier Unesco du centre-ville et au parc situé en face. Il s'agit donc d'une rénovation de rue à laquelle nous souhaitons apporter une touche smart, telle qu'un éclairage intelligent, des applications pour la mobilité et les commerces. Nous souhaitons aussi favoriser les modes doux et donc accorder une place importante aux vélos et aux piétons tout en donnant la possibilité aux voitures de pouvoir s'y garer. Tout cela afin de revitaliser le quartier.

La rue Royale semble être un axe majeur de la rénovation de Tournai…

Oui, parce que, lorsque vous continuez dans cette rue, vous arrivez devant la cathédrale, l'objet de notre troisième projet. Nous voudrions créer un smart center juste à côté de la cathédrale, afin d'y créer une vitrine des nouvelles technologies. Nous voulons absolument attirer le public dans le centre-ville. Ce smart center ne doit pas être qu'une curiosité : il faut lui donner un sens. Tournai est une ville historique, ayant un passé culturel important et un patrimoine riche. Nous voudrions donc expliquer l'histoire de notre ville par le biais des NTIC et exposer nos œuvres majeures de manière moderne.

Vous avez également mis en place un e-guichet… Pouvez-vous m'en dire plus ?

Tournai est la seule ville, avec Anvers, à disposer de districts administratifs tant son territoire est étendu. Nous avons donc quatre districts administratifs implantés dans les villages. C'est important pour les citoyens. Le district administratif est un lien de proximité, mais nous souhaitons encore améliorer la vie de nos citoyens en y permettant la commande de documents par internet. Celui-ci permettra non seulement le retrait de documents de population ou d'état civil, mais aussi des demandes de permis de bâtir, des compositions de ménages, des demandes d'exonération de la taxe-poubelles… Nous sommes en train d'effectuer une étude et, d'ici quelques mois, nous développerons cette application. En effet, nous constatons qu'il y a de plus en plus de monde aux guichets. Et ce n'est agréable ni pour les citoyens, ni pour nos agents.

Pensez-vous que le concept Smart City soit un passage obligé aujourd'hui pour une ville comme la vôtre ?

Nous n'avons pas le choix. Nous devons entrer dans la modernité tout en conservant l'âme de notre ville. Si nous voulons que les citoyens se réapproprient le centre-ville et les espaces, que ce soit en ville ou dans les villages, nous devons opter pour une modernisation de nos comportements. Ce n'est pas toujours facile à appréhender et cela nécessite une excellente communication, notamment vis-à-vis de nos citoyens. Nous devons accompagner le citoyen et le familiariser à cette introduction des nouvelles technologies.

Outre cet aspect externe de facilitateur auprès du citoyen, il y a aussi le volet interne. Que fait Tournai à ce propos ?

Depuis la nouvelle législature, Tournai affecte annuellement un budget de 750.000 euros au département informatique. Informatiser les services a donc, bien sûr, un coût financier mais aussi un coût en temps, sans compter les comportements, les habitudes à changer. Mais c'est notre volonté de moderniser notre administration.

Cela se concrétise comment ?

Cette modernisation passe par le remplacement du parc informatique, mais aussi par l'acquisition d'applications et par la formation du personnel. Nous avons aussi fait l'acquisition d'une cartographie informatique et d'une gestion informatique des cimetières. Il faut savoir que Tournai est la ville qui compte le plus grand nombre de cimetières sur son territoire, avec Charleroi. Nous avons trente-trois cimetières et donc des milliers de concessions à gérer. Nous sommes aussi passés à l'e-collège et à l'e-conseil, ce qui nous fait gagner un temps incroyable. Le collège traite plus de trois cents décisions par semaine. Vous pouvez imaginer la tonne de papiers que cela engendrait alors que, maintenant, tout est intégré dans nos tablettes.

Pensez-vous que le citoyen est conscient que Tournai se projette, de cette manière, dans l'avenir ?

Pour le moment, nous informons. Le lancement de marchés publics prend du temps, les formalités administratives aussi. Donc, ce n'est pas encore vraiment pragmatique pour le citoyen. Je pense qu'ils commenceront à se rendre compte des changements quand les travaux débuteront réellement. De toute manière, cela demandera une très bonne communication de notre part.

Pourtant, le centre-ville vient d'être rénové. Le citoyen est donc bien conscient que Tournai est en marche vers la Smart City…

Oui, les travaux au centre-ville sont terminés depuis le 31 décembre 2015. Mais la période de travaux a entraîné beaucoup de désagréments pour les commerçants, les riverains, les piétons et les automobilistes. Les travaux ont même amené certains commerçants à mettre la clé sous la porte. Et, entre-temps, l'e-commerce s'est développé. A nous donc de trouver des initiatives innovantes qui pourraient faire revenir les commerces et les citoyens en centre-ville. Et, comme je vous le disais en début d'interview, nous comptons aussi attirer le tourisme avec ces nouvelles curiosités technologiques.

Quels conseils donneriez-vous à une commune qui voudrait se lancer dans l'aventure des Smart Cities ? Quels sont les pièges à éviter ? Quels sont les aspects plus particuliers à privilégier ?

Il faut privilégier une communication claire et simple, rester l'interlocuteur direct avec le citoyen, ne pas couper le lien avec lui et appréhender la Smart City comme une aide, un service en plus, qui permet de faciliter la vie. Chaque ville a sa spécificité. Ce que l'on fait à Tournai ne conviendra sans doute pas à Liège, Charleroi ou Mons. Il faut donc que chaque ville cultive son identité et donne envie à ses citoyens d'entrer dans la modernité. Par contre, ce qu'il faut éviter, c'est de lui faire peur inutilement. Il faut donc avoir une réelle démarche d'écoute et de vulgarisation à son égard. Nous organisons, par exemple, des conférences à l'attention des citoyens et du troisième âge, afin de leur enlever toute crainte d'appréhender le concept Smart Cities. Il suffit de leur expliquer simplement ce qu'est le concept et ils y adhèrent finalement sans problème.

Le lecteur trouvera sur UVCW TV, la web TV de l'Union des Villes et Communes de Wallonie, un reportage à ce sujet (www.youtube.com/uvcwtv).