



Contracteo.be

Une nouvelle solution en ligne pour mettre en relation les pouvoirs publics et les entreprises

Lorsque les procédures de marchés publics ne font pas l'objet de la publication d'un avis de marché, l'acheteur public doit trouver un certain nombre de soumissionnaires potentiels actifs dans la catégorie de produits ou services recherchés et, surtout, susceptibles de répondre à ce marché. De plus, les acheteurs publics préfèrent travailler avec des entreprises situées dans un rayon proche de leur entité régionale. C'est de ces constats que les concepteurs de Contracteo sont partis pour construire ce nouvel annuaire en ligne. Rencontre avec Bertrand Van Den Dooren, CEO chez Expansion Partners et Target Advertising.



Monsieur Van Den Dooren, un petit portrait de votre entreprise, pour commencer ?

« Expansion » est une agence de marketing-communication, que j'ai créée en 1999 et dont la vocation est d'accompagner les clients du secteur public et privé dans la professionnalisation de leurs démarches en marketing et en communication. Expansion est donc structurée autour de quatre équipes : une équipe « stratégie », qui est essentiellement active sur les marchés de conseils et de réflexion en matière de stratégie de marketing et de communication ; un pôle « communication solutions », qui travaille surtout sur les médias et les supports off line ; le pôle « digital » développe, quant à lui, des solutions digitales, des solutions en ligne, des sites internet et des campagnes en marketing. Enfin, le pôle « opérationnel » offre des services de marketing opérationnel. Au sein de notre société, nous avons aussi développé une activité de régie publicitaire, qui est devenue une société filiale d'Expansion, Target advertising, dont la mission consiste à vendre de l'espace publicitaire dans un certain nombre de médias.

D'où est née l'idée de créer l'outil Contracteo ?

La VVSG et sa régie publicitaire ont lancé l'idée de développer sur internet une solution qui consiste en un guide des acheteurs. Ils nous ont fait part de cette idée embryonnaire et nous ont demandé de la développer avec eux. Le but était d'entrer en contact avec les villes et communes et d'autres pouvoirs publics, et de créer un annuaire permanent où les acheteurs publics pourraient trouver des coordonnées de sociétés qui étaient demandeuses d'être citées dans le cadre des marchés publics. Comme cette idée nous semblait très prometteuse, nous avons emboîté le pas.

Quel était le constat derrière le projet Contracteo ?

Lorsque que les procédures de marchés publics sont restreintes ou non publiées, l'acheteur public doit trouver un certain nombre de soumissionnaires potentiels actifs dans la catégorie de produits ou services recherchés et surtout, susceptibles de répondre à ce marché. Cela représente souvent un travail fastidieux. En effet, combien de fois les acheteurs publics ne peinent-ils pas à identifier les entreprises intéressées par les marchés



Bertrand Van Den Dooren,
CEO chez Expansion Partners

publics qui ne font pas l'objet d'une publicité et actives dans un domaine d'activités bien déterminé ? De plus, les acheteurs publics préfèrent travailler avec des entreprises situées dans un rayon proche de leur entité régionale.

Quel est, dès lors, l'objectif de cet annuaire ?

L'objectif de l'annuaire Contracteo est de faciliter la recherche de soumissionnaires pour les marchés publics lancés par les pouvoirs publics locaux, villes et communes, mais aussi, plus largement, pour les administrations et organisations publiques belges soumises à la loi des marchés publics, l'État fédéral, les trois Communautés, les trois Régions, les dix provinces, les 589 communes, les organismes non marchands... Contracteo rassemble donc des entreprises et

organisations belges ayant un intérêt pour les marchés publics et présentant de solides références dans ce type de missions particulières. L'outil de recherche permet de sélectionner des entreprises sur la base de différents critères et mots-clés, tels que la géographie ou le secteur d'activités. L'acheteur pourra en outre garder une trace de ses recherches en les enregistrant dans la rubrique « Mes recherches ».

Contracteo propose donc des fiches de présentation des soumissionnaires claires et fournies...

L'annuaire Contracteo propose en effet des mini-sites internet qui décrivent chaque soumissionnaire et détaillent un certain nombre d'informations utiles pour les acheteurs publics : personnes de contact, références, produits et services proposés, actualités, informations pratiques, certifications et labels... Les informations disponibles sont ainsi condensées par rapport à l'information générale que l'on pourrait retrouver sur le site internet des entreprises concernées. Le site permet de trouver rapidement des soumissionnaires potentiels disposés à répondre à des marchés publics non publiés. Il offre également un service de recherche personnalisé permettant de solliciter l'aide de l'équipe Contracteo

qui est, elle-même, en contact avec près de 1.000 entreprises actives dans les marchés publics.

Les débuts sont-ils prometteurs ?

Le site a été lancé début 2017 et a déjà enregistré plus de 70 sociétés de tailles et de secteurs très différents ainsi que plus de 4.500 visiteurs qui ont consulté les nombreuses pages de présentation des entreprises. Cependant, pour pallier la non-exhaustivité actuelle de notre site, nous proposons aux pouvoirs publics, qui n'auraient pas trouvé leur bonheur, de remplir un questionnaire. Nous nous engageons ensuite à trouver l'entreprise qui correspond réellement à leurs attentes. Il faut reconnaître que notre site est déjà fort sollicité, ne serait-ce que par les entreprises elles-mêmes, qui sont désireuses de l'intégrer. Et, contrairement aux pouvoirs publics, elles doivent s'acquitter d'un montant qui est fixé en fonction de critères tels que la ou les régions visées, la ou les catégories qu'elles couvrent... Notre but est d'étoffer au

maximum cet annuaire et d'avoir au moins trois sociétés à proposer dans chacune des catégories.

Que pourriez-vous dire aux communes pour les inciter à utiliser l'outil ?

Notre site pourrait se définir comme un catalogue de présentation d'entreprises délivrant toutes sortes d'outils ou services ciblant les communes et les pouvoirs publics de manière générale. Par ailleurs, nous avons aussi une rubrique 'News', qui met en valeur des innovations intéressantes, comme des poubelles intelligentes, par exemple. Ce catalogue est intéressant pour l'entreprise comme pour les communes. Contracteo se veut également un outil de développement régional qui doit permettre de rapprocher les pouvoirs locaux et les entreprises locales. Il vise à faciliter la prise de contact entre acheteurs publics et PME qui, grâce à cet outil, peuvent présenter leurs offres de produits et services ainsi que leurs références en matière de marchés publics.

PLUS D'INFORMATIONS :

Visitez www.contracteo.be et trouvez peut-être vos futurs adjudicataires.

Elodie Kinif - elodie.kinif@contracteo.be - Tél. : 0497 07 62 27



DÉCOUVREZ TOUS NOS
REPORTAGES SUR NOTRE
WEB TV À L'ADRESSE :
www.youtube.com/uvctv

DÉJÀ PLUS DE 90 REPORTAGES DEPUIS 2012

www.youtube.com/uvctv

