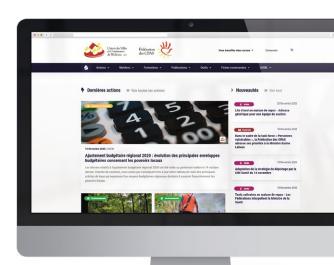


LE SITE INTERNET DE L'UVCW FAIT PEAU NEUVE



Alain DEPRET, Secrétaire de rédaction



UN NOUVEAU SITE INTERNET POUR L'UVCW ET LA FÉDÉRATION DES CPAS

Le 1^{er} décembre marque la mise en ligne du nouveau site internet de l'Union des Villes et Communes de Wallonie et de la Fédération des CPAS

L'ancien avait fait son temps, selon la formule consacrée. Il avait été lancé en 2006, une éternité en matière d'évolutions digitales. La toute première version du site remontait quant à elle à l'an 2000. Bien que fort visité, l'ancien site était devenu tentaculaire et nécessitait une sérieuse refonte, principalement au niveau de sa forme et de son architecture.

- « C'est un travail de très longue haleine qui trouve aujourd'hui son heureux aboutissement », savoure Nicolas Deswysen, Responsable web & e-projets à l'UVCW. Avec l'aide bien utile de Mathilde Pappi, Technicienne informatique à l'UVCW, et des apports continus des collègues, c'est un chantier collectif qui se termine dans la joie, le soulagement et la fierté.
- « Les initiés savent la débauche d'énergie qu'il faut déployer pour mener de front la gestion poursuivie d'un ancien site internet, toujours fort sollicité et alimenté quotidiennement, avec la naissance d'une nouvelle version améliorée, et le délicat basculement entre les deux », explique Nicolas Deswysen. « Une interruption, même brève, ne pouvait s'envisager ».

Un site fort fréquenté et un trésor d'informations

Sur base annuelle, le site a été visité par 1.674.000 internautes en 2019, soit 4.500 visiteurs par jour en moyenne.

« La force de notre site, c'est la véritable mine d'informations qu'il recèle, souvent encore méconnues,

même des internautes les plus fidèles. À titre d'exemple, cela représentait pas moins de 53.300 URL référencées dans Google pour la version ancienne. Mais ce foisonnement est aussi devenu sa faiblesse au fil du temps: on finissait parfois par se perdre dans ses nombreux méandres ». Il était donc grand temps de mettre de l'ordre dans tout cela.

Visuellement: + sobre, + clair, + lisible

« Le tout grand changement, mais il est loin d'être anodin ou anecdotique, c'est l'aspect visuel du site », poursuit le webmestre. « Le familier de notre site sera ainsi frappé par sa sobriété et, nous l'espérons, par la lisibilité des rubriques, en principe beaucoup mieux mises en évidence ».

La volonté en filigrane du projet est de simplifier et faciliter la navigation, la trouvaille des informations recherchées, une fois le visiteur accoutumé à la nouvelle version. « Les menus déroulants sont plus dynamiques et opèrent plus souvent à l'horizontale, soit un accès à l'info bien plus confortable et intuitif ». L'accessibilité renforcée s'entend aussi en termes technologiques: le site est «responsive» et sera donc consultable sur tous les types de supports (PC, tablettes, smartphones, etc.).

Contenus: rien ne se perd, tout se transforme

Dès le 1^{er} clic, nous souhaitons chouchouter notre visiteur. Une entrée spécifique est ainsi prévue pour les membres de l'UVCW (villes et communes, CPAS, intercommunales, sociétés de logement public, zones de secours et de police). Ils trouveront par exemple quantité de modèles en accès exclusif, de même que des kits numériques de formation, etc.

Un accès particulier est également réservé aux journalistes, toujours en recherche de chiffres, études, et



autres statistiques. De même, les bonnes pratiques locales émergeant en tous coins de Wallonie.

Mais tout le monde aura accès aux abondants contenus qui font la richesse du site : les actions politiques, les publications (ouvrages ou périodiques, papier ou en ligne), les formations (ateliers, webinaires...), les actualités, les 262 fiches communales, les fiches « Focus sur la commune - 185 fiches pour une bonne gestion communale », les nombreuses offres d'emploi (celles de l'UVCW et celles des pouvoirs locaux wallons)...

Un accès thématique par matières est bien sûr possible, tandis qu'un moteur de recherche viendra au secours du visiteur qui n'aurait malgré tout pas trouvé l'info en suivant l'arborescence.

Améliorons en permanence le site pour toujours mieux vous servir

Notre « vaisseau amiral » en termes de communication et d'information est plus que jamais armé et en état d'affronter les éléments. Surtout, il nous permettra de continuer à mener à bien une de nos missions essentielles : informer, documenter et outiller nos membres, mais aussi les très nombreux internautes venus de tous horizons que la chose publique locale intéresse ou passionne.

Nous vous invitons à entrer en dialogue avec nous, à nous donner votre appréciation et nous remonter vos suggestions, de manière à ce que nous puissions régler grâce à votre concours les inévitables bugs et autres maladies de jeunesse. Bref, améliorons en permanence le site pour toujours mieux vous servir.

« LE SITE EST DÉSORMAIS MIEUX ADAPTÉ AUX STANDARDS D'ACCESSIBILITÉ ET DE RESPONSIVE DESIGN »

NICOLAS DESWYSEN, RESPONSABLE WEB ET E-PROJETS MATHILDE PAPPI, TECHNICIENNE INFORMATIQUE, WEB ET E-PROJETS

Les utilisateurs habitués du site internet de l'Union des Villes et Communes de Wallonie auront remarqué que, depuis décembre dernier, « uvcw.be » a changé de visage. Il s'agit d'une refonte complète qui fait principalement la part belle à une meilleure ergonomie, tout en gardant la qualité informative intrinsèque de l'ensemble. Il s'agit également d'un chantier qui aura duré plus de trois ans, tant le projet méritait un travail transversal en profondeur dans la gestion de l'information interne de l'équipe. Le résultat, plus que convaincant, valait bien une rencontre des maîtres d'œuvre : Nicolas Deswysen, Responsable web et e-projets depuis plus de quinze ans et la récente recrue de l'équipe communication, Mathilde Pappi, Technicienne informatique, web et e-projets.

Avant toute chose, une rapide présentation s'impose. Qui êtes-vous au sein de l'UVCW ?

Nicolas Deswysen: Nous faisons tous les deux partie de l'équipe communication au sein de l'UVCW, dont Michèle Boverie, notre Secrétaire générale, est la directrice. J'y occupe le





poste de Responsable web & e-projets depuis 2004, année où j'ai repris en charge les projets électroniques. Je me suis ainsi occupé de la mise en ligne de l'ancien site internet dès 2006 tout en travaillant, en parallèle, sur de nombreux autres projets en interne, comme l'intranet ou le workflow. Le nouveau site internet, qui vient d'être inauguré a, lui, été développé avec l'aide de Mathilde, notre nouvelle recrue.

Mathilde Pappi: Je travaille à l'UVCW depuis le mois de mai 2019. J'ai ainsi été désignée assistante de Nicolas sur le projet du nouveau site internet. Je m'occupe aussi de la mise à jour des contenus web, de la diffusion des newsletters et je participe, en collaboration avec Nicolas, à divers développements internes. Mon seul grand projet à ce jour est le nouveau site « uvcw.be ».

L'ancien site internet était très apprécié des membres de l'UVCW. Celui-ci était d'ailleurs largement consulté. Et ce, de manière quotidienne... **Nicolas Deswysen**: En effet, l'ancien site internet comprenait plus de 50.000 pages. Il était visité en moyenne par 80.000 visiteurs chaque mois. Les rubriques les plus visitées étaient - et sont toujours - les actualités diverses, les fiches communales, ainsi que les offres d'emploi dans les pouvoirs locaux, une page nommée JobCom dont nous sommes très fiers.

Pour quelles raisons, dès lors, était-il nécessaire de revoir le site ?

Nicolas Deswysen: Le site précédent avait été mis en ligne en 2006, ce qui équivaut à une éternité dans le monde du web. Autant dire qu'il n'était plus du tout adapté aux standards actuels en termes d'accessibilité et de responsive design, même si celui-ci évoluait tout de même au fil du temps. Il était donc grand temps de se mettre au goût du jour et de donner aux utilisateurs les outils possibles pour répondre à tous leurs besoins. La réflexion a débuté il y a déjà très longtemps, depuis plus de trois ans. Cela a pris du temps car je devais continuer, en parallèle, à gérer les projets courants au quotidien, ce qui n'est pas une mince affaire. Très vite, j'ai compris qu'il me faudrait de l'aide pour arriver au terme de ce nouveau projet. L'arrivée de Mathilde dans l'équipe, en 2019, nous a donc permis d'avancer plus rapidement.

Mathilde Pappi: Quand je suis arrivée à l'UVCW, le site avait déjà quasiment une quinzaine d'années. Il avait été créé à une époque où les langages informatiques étaient moins développés. À mon sens, cela se ressentait sur le design. Le site était devenu moins intuitif puisque les possibilités offertes étaient moindres. Il était également peu flexible et comportait un contenu très chargé... C'en était d'ailleurs presqu'incroyable. Quand je suis entrée en fonction, Nicolas avait déjà entamé un long travail de fond et la structure du nouveau site était déjà bien redéfinie. Il fallait désormais rafraîchir le visuel et le rendre responsive, revoir son accessibilité.

Trois ans, c'est tout de même très long. Je suppose qu'il était question de ne pas se précipiter, de ne pas prendre de décisions hâtives qui auraient pu nuire à l'ensemble...

Nicolas Deswysen: Nous avons en effet pris le temps de la réflexion. Le nouveau site devait non seulement être plus confortable pour le visiteur et permettre de futures évolutions, mais il était aussi l'occasion de faire un bilan de notre fonctionnement interne pour tracer des pistes d'améliorations. Ce chantier interne est donc aussi le fruit d'un long travail collectif et transversal. Chaque membre du personnel aura ainsi, à un moment ou à une autre, apporté sa pierre à l'édifice.

Mathilde, en tant que nouvelle collaboratrice, comment as-tu vécu ce projet ?

Mathilde Pappi: Le projet était conséquent et il avait déjà deux ans de vie. Participer à l'évolution du site et le voir grandir a été impressionnant pour moi. Ce fut très enrichissant car il m'a également permis d'évoluer professionnellement. J'ai aussi pu mettre à profit ma créativité en créant de nouvelles pages et ai eu l'occasion de travailler sur beaucoup d'aspects du site, d'avoir une vue très transversale sur les étapes de sa mise en ligne. Cela m'a également permis de travailler en équipe et de me familiariser avec l'UVCW dans son ensemble.

Qu'est-ce que ce nouveau site va changer pour l'utilisateur ?

Nicolas Deswysen: Le site a été revu de A à Z. Tout d'abord, le design est tout à fait neuf. Nous avons ensuite nettoyé les contenus devenus obsolètes et nous avons ajouté de nouvelles fonctionnalités. Le visiteur habitué par notre ancien site internet découvrira donc un tout nouveau graphisme. Mais, passé ce cap de la découverte graphique, il y retrouvera les mêmes rubriques qu'auparavant. Nous avons ainsi énormément travaillé sur le tri des contenus et l'attribution de bonnes métadonnées. Ce travail de fourmi, réalisé pour notre centre de recherche documentaire, permettra au visiteur de retrouver beaucoup plus facilement les contenus proposés.

Les newsletters de l'UVCW vont-elles, elles aussi, changer de visage ?

Nicolas Deswysen: Pour le moment, mis à part un nouveau design, nous n'avons pas changé nos différentes newsletters. Nous réfléchissons cependant à mettre en place des newsletters personnalisées selon les matières choisies par nos visiteurs. Cela devrait répondre, mieux encore, à la demande de nos membres. C'est une affaire à suivre.

Les utilisateurs risquent peut-être d'être un peu perturbés par tous ces changements. Pour les rassurer, quel serait votre message de conclusion ?

Nicolas Deswysen: La mise en line du nouveau site internet ne devrait pas perturber l'utilisateur outre mesure. Au contraire, l'usager y retrouvera ses rubriques habituelles, mais y gagnera en efficacité de recherche. D'ailleurs, ce nouveau site n'est qu'une première étape de l'évolution, bien d'autres améliorations sont prévues dans l'avenir ; de nouveaux contenus et de nouvelles fonctionnalités, notamment. Et pour permettre une évolution en douceur, nous invitons nos membres à faire part de leurs suggestions à l'adresse webmaster@uvcw.be.

Mathilde Pappi: Je suis heureuse d'avoir pu contribuer à la mise en ligne du nouveau site. C'est un énorme pas qu'a fait l'UVCW depuis le 1^{er} décembre et je suis ravie d'avoir participé à ce grand projet qui ne manquera pas de demander encore de nouvelles évolutions pour rester en phase avec son temps.