



**PANATHLON
WALLONIE-BRUXELLES**

PHILIPPE HOUSIAUX,

PRÉSIDENT DU PANATHLON
WALLONIE-BRUXELLES

« NOUS SOMMES LES ARDENTS ACTIVISTES DU FAIR-PLAY EN MATIÈRE DE SPORT »



L'INVITÉ DU MOIS

L'invité de ce mois est Philippe Housiaux, Président de Panathlon Wallonie-Bruxelles. L'association, présidée par l'Olympien (Mexico 68) et docteur en droit, se pose en partenaire privilégié des communes et de leurs citoyens pour défendre les valeurs sociétales que le sport véhicule. Au travers d'actions concrètes, le Panathlon Wallonie-Bruxelles est de plus en plus présent sur le terrain, en équipier solide et fiable des pouvoirs publics.

Philippe Housiaux, quelle est la genèse du Panathlon Wallonie-Bruxelles ?

Ce mouvement est né à la fin des années 40 en Italie, dans la foulée de la Seconde Guerre Mondiale. Service-clubs et associations locales se mobilisaient alors pour reconstruire une vie sociale, sportive, culturelle, ... dans les villes et campagnes. L'un des axes prioritaires était de rendre du souffle et du sens à la jeunesse, au travers de la pratique du sport. Ce concept de Panathlon, qui a ensuite fait tache d'huile dans de nombreux pays, sur d'autres continents, a toujours été porté et relayé avec intérêt par les pouvoirs publics, les municipalités, le monde universitaire et académique aussi.

En Belgique, la dynamique a d'abord été enclenchée en Flandre puis, au début des années 2000, l'on m'a proposé de structurer l'association en Wallonie et à Bruxelles. Mouvement apolitique ? La question était récurrente à l'époque, et ma réponse immuable : non, mouvement multipolitique ! Pendant 5 ou 6 ans, nos premières démarches, nos premières actions ont d'ailleurs été d'écouter les politiques, avec ouverture d'esprit et sans a priori, parce qu'un mouvement sociétal tel que le Panathlon Wallonie-Bruxelles a besoin de relais pour développer ses missions.

Vingt ans plus tard, l'action du Panathlon Wallonie-Bruxelles est aujourd'hui reconnue comme essentielle en Fédération Wallonie-Bruxelles. Car le fair-play, et l'ensemble des valeurs qui lui sont inhérentes, doivent être propagés et martelés pour redevenir la condition sine qua non du « bien vivre » et « bien faire ensemble ». C'est avant tout un état d'esprit, qui rassemble et solidifie les composantes d'une vie en société.

Le message du fair-play est-il encore audible ?

Plus que jamais ! Après les années compliquées que la pandémie nous a imposées, face aux crises successives qui nous frappent, la re-création du lien social est une priorité à affirmer, un vaste chantier dans lequel chacun doit s'investir, et les valeurs positives véhiculées par le sport peuvent y contribuer. Dans les difficultés que nous traversons, on sent aussi que la solidarité, la dignité, le respect ne sont pas des notions vides de sens pour nombre d'entre nous.

Vous vous posez en partenaire privilégié des communes. Qu'est-ce que cela signifie ?

Éducation, citoyenneté, solidarité, sport avec incises culturelles, ... Tous les projets que nous portons et défendons sont de base communale, ils sont issus du terroir municipal. En fait, nous nous positionnons en « penseurs-actions » qui alimentent la réflexion et développent des initiatives. Le sport est un superbe outil pour faire passer des messages forts, qui solidifient la trame du vivre ensemble, et nos actions sont souvent en adéquation parfaite avec les programmes que les villes et communes souhaitent mettre en place au profit de leur jeunesse, de leurs citoyens.

Quelle est la carte d'identité du Panathlon Wallonie-Bruxelles ?

Nous regroupons plus d'une septantaine de villes et communes en Wallonie (56) et à Bruxelles (15), des institutions provinciales, des fédérations sportives (foot, tennis, basket, golf, hockey, handball, handisport...), des clubs, des structures interfédérales (Association interfédérale du sport francophone, Association des établissements sportifs, Fédération sportive de l'enseignement libre...), des membres à titre individuel ou collectif, ... Tous sont des relais essentiels, qui portent notre message de plus en plus loin, sur tous les terrains.

L'association est également reconnue aux niveaux national et international par de nombreuses instances, références dans les domaines du sport et de l'éducation (Comité Olympique et Interfédéral Belge, *European Fair Play Movement*, Comité International du Fair-Play...).

Le maillage est ainsi de plus en plus dense, serré, ce qui offre une assise solide aux actions proposées par notre équipe (trois experts/chargés de projets) et permet encore plus de réactivité, lorsque l'actualité l'impose.

Précisément, quelles sont ces actions ?

Nous essayons d'assumer notre rôle à deux niveaux : les actions ponctuelles et celles dites « de fond », toujours dans un esprit fédérateur.

Pendant la crise sanitaire, il était impensable pour nous de rester au balcon, de ne pas descendre dans la rue pour apporter notre soutien aux acteurs locaux et travailleurs des soins de santé luttant en première ligne. C'est pourquoi la caravane des « 1.000 km du Fair-Play » a sillonné nos villes et villages, dès que cela a été possible, pour les soutenir et leur dire merci.

Après les inondations de juillet 2021, nous avons rapidement mis sur pied l'opération « SolidarSport », afin de venir en aide aux communes sinistrées et leur apporter une aide logistique, des équipements neufs permettant de reprendre une activité sportive. Pas seulement dans les entités qui faisaient déjà partie de notre réseau d'adhésion bien entendu, la solidarité ne s'arrête pas aux frontières d'une commune.

Outre des actions spécifiques, que nous déclinons en fonction de l'actualité, nous développons des animations très diversifiées, qui s'adressent aux jeunes sportifs ainsi qu'à tous ceux qui les entourent (entraîneurs, formateurs, enseignants, dirigeants, parents, bénévoles etc.). Dans les domaines sportif, scolaire et citoyen.

Pouvez-vous nous donner quelques exemples ?

La campagne « Arbitre, 1^{er} supporter d'un match », pour rappeler avec force que l'arbitre, garant de l'esprit et des règles du jeu, est un acteur essentiel de la famille du sport.

Le *World Fair Play Day*, une journée de célébration du fair-play à travers le monde. Les *1.000 km du Fair-Play*, la course-relais qui rassemble, chaque année, des sportives et sportifs de tous horizons partageant des valeurs de citoyenneté et de solidarité. Le concours d'arts graphiques, parce que la force d'une image assortie d'une formule punchy permet de résumer sa propre vision du sport et de ses valeurs fondatrices. Les *Fair Play Panathlon Awards*, qui mettent à l'honneur des entités, clubs, associations, fédérations, communes, provinces, écoles, classes..., ayant accompli un geste remarquable ou développé un projet particulier en faveur de la promotion du fair-play...

Nous organisons aussi l'expo photo itinérante « L'Esprit du Sport » (NDLR : qui a, l'an dernier, tourné dans une quinzaine de villes et communes), un parcours d'affiches réalisées par des jeunes sur la thématique sportive, mais aussi les Cinés du fair-play, les matinées « Sportez-vous bien » (animations dans les établissements scolaires),...

Si un mandataire public est intéressé par une forme de collaboration, comment doit-il procéder ?

Il est essentiel pour nous que le débat ait lieu, toute proposition de collaboration doit donc faire l'objet d'une proposition en bonne et due forme devant le conseil communal. Si une commune souhaite promouvoir le fair-play et défendre les valeurs qui y sont associées, elle nous contacte, nous y présentons dès lors le projet dans son ensemble, puis nous essayons de déterminer un plan d'actions spécifiques. Il est évidemment essentiel que cela colle aux priorités de la commune !

Les conventions sont établies pour une durée minimale de trois ans, cela donne ainsi le temps à chacun de « s'approprier » et surtout, d'évaluer ensemble la pertinence et l'efficacité des premières actions. La cotisation est établie sur une base démographique (NDLR : entre 421 euros pour les entités de moins de 10.000 habitants jusqu'à 1.890 euros pour les villes de plus de 100.000 habitants).

Aujourd'hui, nous disposons d'un cadre de référence solide, de nos relais dans les communes, d'une expertise de fond et de forme sur laquelle les pouvoirs publics peuvent compter.

Le Panathlon Wallonie-Bruxelles se veut donc proactif...

La chaîne vertueuse que nous créons est chaque jour un peu plus longue, un peu plus solide, ce qui permet de porter un message fort de plus en plus loin.

Nous organisons l'expo photo « L'Esprit du Sport » depuis une dizaine d'années, dans l'espace public, nous avons déploré quelques rares actes de vandalisme, nous l'interprétons comme un respect d'un message fort, puissant.



Lorsque nous inaugurons une sculpture dans un rond-point de Ganshoren, en présence de Pierre Kompany (ex-bourgmestre et papa de Vincent), nous laissons une empreinte durable, dans une démarche d'activisme positif.

Créons un maximum d'empreintes dans la cité, qui remettent ainsi sur le pavois des valeurs sociétales qui doivent être défendues. Le « bien vivre ensemble » est à ce prix !

Plus d'information : www.panathlon.be
Facebook : @PanathlonWB
Instagram : @panathlonwalloniebruxelles

