



**Partenariat avec des
CPAS wallons**

Fédération des CPAS – 14/2/23

Paysans-Artisans

Circuit court *Economie sociale*



- Coopérative de producteurs et de consommateurs. 900 coopérateurs, dont 120 producteurs
- Créée en 2013. Se développe sur 1 territoire (10 communes).
- Objectif : changer de modèles de production, de distribution et de consommation (avec tout le monde ; pour tout le monde)... ici et ailleurs
- Comment ?
 - ✓ Distribution des produits en circuit court (CA 2022 : 8M)
 - BtoC - vente en ligne
 - BtoC - 8 magasins de quartier/ village
 - BtoB – grossiste : magasins à la ferme, traiteurs, collectivités...
 - ✓ Appui aux producteurs
 - Mutualisation de projets, main d'œuvre, équipements, espaces
 - Planification concertée des cultures, groupements d'employeurs, conserverie, légumerie, bocalerie, petit abattoir de volailles...
 - ✓ Sensibilisation, mobilisation des consommateurs
 - Visites, ciné-débats, conférences, formation...
- *PA et FCC = 10 structures juridiques (coopératives, GIE, asbl)*
- *Membre de 5C : Collectif de coopératives citoyennes pour le circuit court*
- *Parmi les fondateurs de Tchak, la revue paysanne et citoyenne qui tranche*



*Changer les modèles de
production, de distribution,
de consommation...*

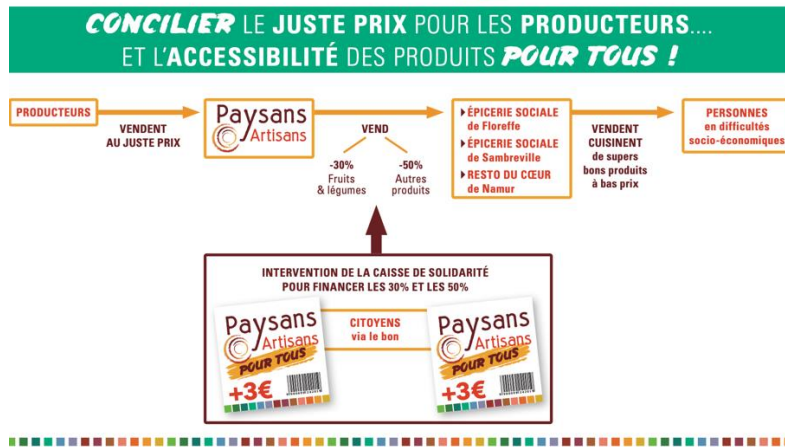
Avec tout le monde !

➤ **Producteurs :**

- des paysans et des artisans-transformateurs ;
- des petits et des « un peu moins petits » ;
- des expérimentés et des jeunes qui s'installent...

➤ **Coopérative Paysans-Artisans (et Fabrique Circuit Court) :**

- 55 salariés (35 PA + 12 GEPA + 8 GEFCC)
- 12 personnes en insertion socio-profess – Art 60&7 - CPAS Namur, Sambreville, La Bruyère, Assesse (logistique et magasins)
- 10-12 jeunes en formation « maraichage fruiticulture » projet européen, mené avec le BEP, le Forem et le CPAS de Namur -> 2023 : partenariat IFAPME – métiers du circuit court
- 15-20 personnes handicapées, à la logistique, dans les magasins et au nettoyage des bocaleries (bocalerie - partenariat institutions)
- Environ 350 bénévoles, dont :
 - des demandeurs d'asile
 - des jeunes en service citoyen,
 - des personnes qui exercent une peine alternative,
 - ... et des pensionnés, des salariés dans d'autres entreprises,...



Changer les modèles de production, de distribution, de consommation...

Pour tout le monde!

Tout le monde a droit à une alimentation de qualité

➤ Accessibilité :

- 2013 – vente en ligne => les convaincus...
- 2017 – magasins de quartier/village + grossiste pour magasins à la ferme, resto, traiteurs... => 1^{er} élargissement du public
- 2021 – grossiste pour écoles, maisons de repos et résidences services (y c CPAS !), hébergement personnes handicapées => 2^{ème} élargissement du public
- 2022 : et le public plus précarisé/plus fragile ?

Comment concilier le juste prix pour les producteurs... et l'accessibilité des produits pour tous ?

➤ 1^{ère} étape : partenariat avec des épiceries sociales et épiceries solidaires

- Vente de bons solidaires « PA pour tous - 3€ », pour financer une caisse de solidarité
- Permet à l'épicerie sociale de Floreffe (Croix-Rouge), l'épicerie sociale de Sambreville (CPAS), l'épicerie solidaire de l'UNamur et HE Namur ... de commander en BtoB à la Coopérative
- Avec une réduction de 30% sur les fruits et légumes et de 50% sur les autres produits
- Etiquetage des produits – visage des producteurs
- Objectifs : santé, plaisir, fierté (*le CC, c'est aussi pour nous !*)



Changer les modèles de production, de distribution, de consommation...

Pour tout le monde!
(suite)

➤ En projet : permettre à des ménages qui vivent dans la précarité de pousser la porte des magasins de la Coopérative

Objectifs ?

- Accéder à des produits alimentaires de qualité (plus sains, moins gras, moins salés, moins sucrés...), vendus en circuit court
- Bénéficier de la convivialité, de la chaleur, des conseils d'un magasin de quartier/village
- Participer au mouvement de solidarité avec les paysans et les artisans de la région, qui cultivent et transforment avec passion
- Amener des réflexions, interroger les modèles de production (rencontres avec les producteurs) et de distribution (avis sur la gamme de produits, les aménagements des magasins...)

Comment ?

- Toujours en conciliant le juste prix pour les producteurs et l'accessibilité des produits pour tous
- Financement => fonds publics (réponse à un appel à projets « Sortie pauvreté » pour expérience-pilote). La solidarité coopérative ne suffit pas...
- Expérience-pilote : réduction de 50% sur toutes les courses, pour 80 ménages, pendant 18 mois ; partenariat avec des opérateurs de confiance

➤ Et après : une sécurité sociale de l'alimentation ?