



Fondation Rurale
de Wallonie

Appel externe

La Fondation Rurale de Wallonie (FRW) recrute pour son siège social, situé aux Isnes, un :

Chargé(e) de communication (m/f/x)
Contrat à durée indéterminée
Temps plein – 38h/semaine

Description de l'organisation

La FRW est une fondation d'utilité publique, dirigée par un conseil de gouvernance stratégique pluraliste. Son rôle est d'aider les communes rurales à élaborer et réaliser une stratégie de développement globale, dans l'esprit du développement durable, avec la participation active des mandataires, des habitants et acteurs locaux. Pour ce faire, elle fournit aux communes un service d'accompagnement et de conseil, depuis les premières consultations citoyennes jusqu'à la réalisation des projets. De plus, elle propose un service d'expertise dans des domaines tels que l'aménagement du territoire, l'urbanisme, le patrimoine bâti, le développement de la nature et le bois-énergie. La FRW met à la disposition des communes des agents de développement, organisés en 8 équipes pluridisciplinaires régionales.

Mission principale

Le chargé de communication est responsable de la conception et de la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie et des actions de communication ainsi que la gestion des outils numériques approuvées par le Comité de Direction pour l'ensemble des équipes.

Tâches

Il/elle sera, entre autres, chargé(e) de

- Plans de communication interne et externe
 - Sur base d'un diagnostic exhaustif et défini, propose les plans de communication au Comité de direction.
 - Supervise et met en œuvre les plans de communication approuvés par le Comité de direction
 - Réalise des évaluations régulières des moyens de communication de l'institution et, sur base des résultats, opère les ajustements nécessaires.
- Outils numériques
 - Conçoit et met à jour régulièrement le site internet.
 - Assure la présence de la Fondation sur les réseaux sociaux par une gestion dynamique du contenu et coordonne les pages régionales.
 - Gère la plateforme numérique de participation citoyenne de la FRW.
 - Gère et anime l'Intranet.
 - Coordonne la gestion des sites Wordpress.
 - Assure une aide technique et conseille les agents, dans le cadre de l'utilisation des outils numériques de l'institution.
- Outils de communications
 - Développe et gère des outils de communication interne et externe.
 - Capitalise les informations internes et les rend facilement accessible à tous.
 - Rassemble les données, conçoit, rédige et met en page la Rétrospective annuelle.
 - Met à disposition de tous les collaborateurs une documentation / des trucs et astuces / des bonnes pratiques régulièrement mis à jour.
 - Opère une veille active dans le domaine de la communication et des outils numériques.
 - Est force de proposition, auprès du Comité de Direction, pour le développement d'outils utiles et pertinents pour la communication externe et interne.
 - Pourrait intervenir en tant qu'expert lors de colloques/webinaires/ateliers de partenaires de l'institution.
- Evènements
 - Coordonne les événements de communication institutionnelle.
 - Conseille les agents pour les événements des équipes.
- Formation
 - Forme les agents à l'utilisation des outils numériques de communication (plateforme, Wordpress, teams, Intranet, Canva,...).

Qualités demandées

- **Excellentes capacités rédactionnelles et orthographe irréprochable.**
- Faculté de comprendre une information complexe et de la transmettre de façon accessible au plus grand nombre.
- Facilité de prise de parole.
- Très bonne maîtrise des nouvelles technologies de l'information et de la communication.
- Orienté solutions et résultats.
- Être capable de travailler dans différentes conditions et pouvoir s'y adapter : à distance, de façon transversale, pour une équipe en particulier ou pour tous les collaborateurs, pour la direction, etc.

Compétences particulières

La connaissance du milieu rural et de ses problématiques est un atout.

Qualifications recherchées

- Expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans une fonction similaire, idéalement dans un environnement comparable
- Licence/Master de préférence mais un bachelier est accepté aussi si l'expérience est probante

Rémunération

- Niveau A6/1 avec maximum 10 années d'ancienneté reconnues (tous secteurs confondus) soit de 4 318,73€ brut mensuel pour 5 années d'ancienneté à 4 709,41€ brut mensuel pour 10 années d'ancienneté.
- Barèmes liés à ceux de la Région wallonne

Lieu de travail

Fondation Rurale de Wallonie
Rue Camille Hubert 5
5032 ISNES

Dispositions particulières

Disposer du permis de conduire et d'un véhicule personnel

Entrée en fonction souhaitée

Idéalement en mi-novembre 2026

Pour postuler

Transmettre son CV, lettre de motivation, copie de diplôme, à l'attention de Madame **Anne TOURNEUR**, responsable Cellule RH, **pour le 11 octobre 2026 midi au plus tard** et indiquer en objet « **recrutement Chargé.e de com** ».

- soit par mail : rh@frw.be
- soit par courrier :
Fondation Rurale de Wallonie - Mme Anne Tourneur – rue Camille Hubert, 5 -5032 ISNES

Procédure de recrutement

- **A partir du 15 octobre** : contact par mail des candidats retenus sur base du CV et de la lettre de motivation.
- **Le 29 octobre ou le 5 novembre** : (choix de plusieurs plages horaires disponibles) : test écrit
- **Les 18 et 19 novembre** : entretien avec le comité de Direction et la chargée de recrutement

Pour tout complément d'information

- Madame Anne TOURNEUR au 081/23 40 73
- Site Internet : <http://www.frw.be>
- Page de notre site « Travailler à la FRW » : <https://www.frw.be/travailler-a-la-frw.html>